

EINDRAPPORT

Verkenning voorzieningenniveau Eindhoven



Verkenning en opmaat naar een portfolioaanpak voor een passend voorzieningenaanbod

In opdracht van gemeente Eindhoven en provincie Noord-Brabant - februari 2022



EINDHOVEN

Provincie Noord-Brabant



Colofon:

Opdrachtgevers:

Camille Wildeboer Schut, gemeente Eindhoven
Maarten Raaijmakers, provincie Noord-Brabant

Auteurs:

Edgar van Leest, Christian Janssen
Strategy Unit B.V.

Inhoudsopgave

1. Vraagstelling en aanpak p.4
2. Context p.7
3. Voorzieningen piramide p.12
4. Resultaten verkenning p.16
5. Advies over next steps p.69

Bijlagen

“Hier worden brains verzameld omdat we streven naar de beste resultaten, internationale en regionale”

Fresku - Eind Hoger (prod. Teemong)

Genius Annotation

1 contributor

Hier heeft Fresku het over Brainport Eindhoven. Een samenwerkingsverband tussen de gemeentes in de regio, grote innovatie bedrijven (zoals ASML en Philips) en de TU Eindhoven/



⚡ ⬆ Share

<https://genius.com/Fresku-eind-hoger-lyrics>

<https://www.youtube.com/watch?v=bPZ3Gfk-W-w>



1. Vraagstelling en aanpak

Aanleiding en vraagstelling

AANLEIDING

Eindhoven staat voor een aantal gecombineerde opgaven die te maken hebben met stedelijk groei en ontwikkeling. Tezamen zijn deze vraagstukken 'te groot en complex voor Eindhoven om alleen te dragen'. Om die reden zijn hierover tussen gemeente Eindhoven en provincie Noord-Brabant afspraken gemaakt in de samenwerkings-agenda Hart van Brainport Eindhoven (Maart, 2021).

Naast een toename van het aantal inwoners naar 300.000 in 2040 met bijhorende groei van 62.000 woningen, 72.000 arbeidsplaatsen en transitie van het mobiliteitssysteem, gaat het om het gelijktijdig verbeteren van het woon- en leefklimaat, verblijfskwaliteit en groene openbare ruimte in centrumstad Eindhoven.

Een voor Eindhoven en de Brainport regio terugkerend aandachtspunt hierbij betreft het voorzieningenniveau. Dit gaat breder dan een 'klassieke' kijk op voorzieningen zoals voor sport en cultuur. Het gaat ook om nieuwe formules die een 'blend' bieden van ontspanning en inspanning, innoveren en creëren, werk en privé; en om de bijdrage van voorzieningen aan leefbaarheid en maatschappelijke ontwikkeling van 'brede welvaart'.

Hierover is in achterliggende jaren het nodige aan rapporten en standpuntbepalingen geformuleerd. Tot nog toe ontbreekt een onderbouwd streefbeeld en overzicht met betrekking tot het potentieel en nog gewenst te realiseren voorzieningenaanbod.

VRAAGSTELLING

Strategy Unit is gevraagd een strategische verkenning uit te voeren naar naar het voorzieningenniveau van Brainport Eindhoven.

In de Samenwerkingsagenda staat daarover het volgende:

"Provincie Noord-Brabant en gemeente Eindhoven starten gezamenlijk een verkenning naar voorzieningen met een (boven)regionale uitstraling die in het centrum van Eindhoven moeten landen om t.b.v. de (internationale) concurrentiepositie van Brainport Eindhoven een passend aanbod te creëren (economische invalshoek) en die bijdraagt aan de leefbaarheid, kansen gelijkheid en talentontwikkeling in de stad (maatschappelijke invalshoek). Deze voorzieningen geven identiteit en betekenis aan de nieuw te ontwikkelen gebieden. Hierbij wordt rekening gehouden met de behoefte van Eindhovenaren, de regio, expats, studenten en kenniswerkers."

Als onderdeel van de verkenning vragen gemeente Eindhoven en provincie Noord-Brabant zich niet alleen af welke voorzieningen het meest van belang zijn voor verdere versterking van het woon-, leef- en vestigingsklimaat, maar ook op welke manier initiatieven hieromtrent versterkt kunnen worden.



Gevolgde aanpak en opbrengst

GEVOLGDE AANPAK

Deze verkenning is opgebouwd uit deskresearch, interviews en een validatiesessie uitgevoerd in de periode november 2021 tot en met januari 2022. Initiatieven die na die tijd bekend zijn geworden zijn niet meegenomen. Een goed voorbeeld daarvan is de aankoop en voorgenomen openstelling door gemeente Eindhoven van Landgoed De Wielewaal.

Deskresearch - We analyseerden een brede selectie van circa 50 publicaties en onderzoeksrapporten om te bezien welke uitspraken er al gedaan zijn over 1) welke initiatieven al worden ontwikkeld 2) wat er mist er in het huidige aanbod en 3) welke topvoorzieningen gewenst zijn. Ook keken we ook naar inspirerende voorbeelden van voorzieningenaanbod van Europese steden.

Interviews - We voerden raadplegende gesprekken met stakeholders en procespartners uit het veld van voorzieningen om zicht te krijgen op wat er volgens hen moet gebeuren om 1) het huidige voorzieningenaanbod te verstevigen, 2) het aanbod te verbreden en 3) aansprekende topvoorzieningen te ontwikkelen.

Validatiebijeenkomst - De opbrengsten uit deskresearch en interviews zijn in de vorm van een werksessie voorgelegd aan een selectie van geïnterviewde personen met als doel het valideren van de uitkomsten, het aanbrengen van prioriteiten en formuleren van toekomstig handelingsperspectief.

50 geanalyseerde
bronnen

50 raadplegende
interviews

1 validatie-
bijeenkomst

Analyse en rapportage Strategy Unit

OPBRENGST

De verkenning heeft een omvangrijke oogst opgeleverd van rijpe en groene plannen voor het upgraden van bestaande en/of het realiseren van geheel nieuwe voorzieningen. Nader onderzoek zal moeten uitwijzen of er voor afzonderlijke ideeën en initiatieven voldoende behoefte bestaat bij (toekomstige) bewoners en of er financieel draagvlak is voor verdere planontwikkeling en realisatie.

Met de verkenning wordt een aanzet gegeven voor een meer structurele omgang met betrekking tot verbetering van het voorzieningenaanbod. Het biedt de aanzet voor een startportfolio van initiatieven rondom bovenregionale en 'top'-voorzieningen om het woon- en leefklimaat, verblijfskwaliteit en groene openbare ruimte van Eindhoven een impuls te geven passend bij de groeiambities als centrumstad van Brainport. Een dergelijk startportfolio helpt als instrument om:

- Bewustzijn te vergroten dat een passend voorzieningenniveau vraagt om langdurige inzet (uithoudingsvermogen) vanuit een integraal totaalbeeld;
- Inspiratie en verbeeldingskracht van regionale partners te prikkelen; en
- prille ideeën die in de stedelijke samenleving en het netwerk van actoren opkomen alsmede plannen die op de ontwerptafel liggen en projecten die uitvoering gereed zijn met elkaar in verbinding te brengen.

Resultaten van de verkenning hebben we in dit rapport op een indicatieve manier inzichtelijk proberen te maken. We realiseren ons dat dit een momentopname is waarbij de titel/benaming, inhoudelijke invulling en ook het ambitieniveau wat aan de initiatieven wordt gekoppeld door de tijd kan veranderen.



2. Context

Uitgangspunten bij het versterken van het voorzieningenniveau van Eindhoven als centrumstad van de Brainport regio.

Voorzieningen nodig voor schaa sprong van Eindhoven

MIRT-Onderzoek Brainport: duurzame kwalitatieve schaa sprong met een toename van 62.000 woningen en 72.000 arbeidsplaatsen tot 2040

Het is voor Brainport Eindhoven een noodzaak om een duurzame kwalitatieve schaa sprong te maken, om toekomstbestendig te blijven en aantrekkelijker te zijn. Tot 2040 zijn er regionaal 62.000 extra woningen nodig (32% van de totale voorraad van het Stedelijk Gebied). Met de sterke groei van bedrijven in de regio, is de meest recente verwachting dat groei van werkgelegenheid en woningbehoefte sneller gaat dan in het MIRT-traject is voorspeld.

Enkele citaten ter verduidelijking: “Brainportregio is de kennismotor van de Nederlandse economie en kent een bovengemiddelde economische groei (...). De groei wordt vooral veroorzaakt door de kennisintensieve maakindustrie. In die kenniseconomie is nabijheid en uitwisseling van kennis van essentieel belang.”

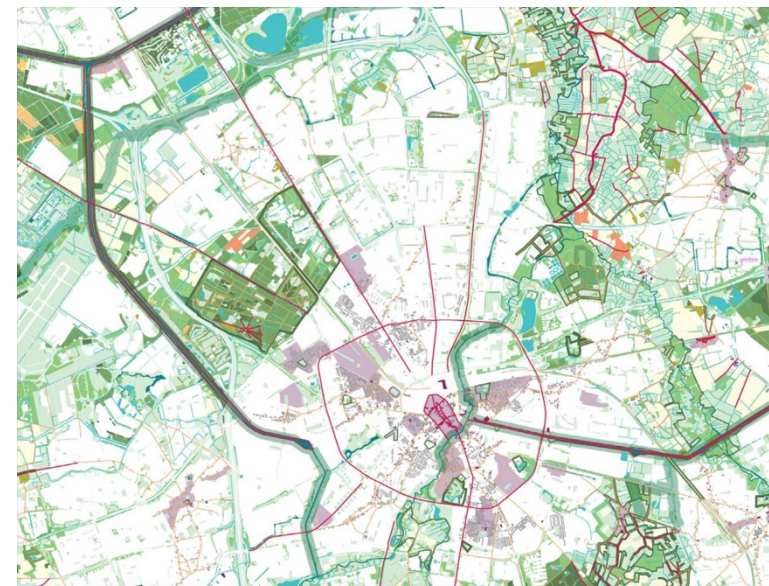
“Met het toevoegen van ruim 60.000 woningen in de regio hangt het identiteitsvraagstuk boven de markt. Met de basisafpraak dat er gebouwd dient te worden binnen bestaand stedelijk gebied bestaat het keuzemenu immers uit verdichting van bestaand woongebied en/of transformatie van bijvoorbeeld bedrijventerreinen. (...) Dat veronderstelt in de eerste plaats dat er sprake is van stedelijkheid maar in de tweede plaats ook dat er een aanbod is aan woningtypologie en voorzieningen dat afgestemd is op deze huishoudens.”

Ontwikkelperspectief centrum – Feitenrelaas Bijlage 1 – MIRT-Onderzoek
“Brainport Eindhoven doet het goed en Eindhoven is in trek. Dit leidt tot een grote vraag naar woningen, en een meer divers en hoogstedelijk aanbod dat complementair is aan de regio. Eindhoven kampt met ruimtegebrek om in de groei van de stad te voorzien: het verkeer staat vaak vast, er is vaak wateroverlast, er zijn onvoldoende goede voorzieningen en de woningaanbod kan veelzijdiger. Om deze groei van de stad hand in hand te Verkenning voorzieningenniveau Eindhoven | 02/2022



Rijksoverheid

Provincie Noord-Brabant



STUDIO BEREIKBAAR

DONASTEDENBOUW

Strategy Unit

MIRT-Onderzoek
Verstedelijking en Mobiliteit
Brainportregio Eindhoven
18 november 2020

ONTWIKKELPAD
MIRT-Onderzoek Verstedelijking en Mobiliteit
Brainportregio Eindhoven

laten gaan met kwaliteit en het versterken van het vestigingsklimaat, kiest Eindhoven voor de ontwikkeling van een compacte stad: verdichten in het centrum met een divers woningaanbod, een kwaliteitsimpuls van de openbare ruimte en een goede bereikbaarheid met hoogwaardig openbaar vervoer, fiets, en de auto. Eindhoven heeft een kwaliteitssprong nodig met meer ruimte voor groen, stedelijk wonen en verblijven, meer ruimte voor interactie tussen Eindhovenaren, een goede bereikbaarheid.”

Voorzieningen als antwoord op maatschappelijke uitdagingen

Strategische Verkenning: voor het maken van investeringsagenda is het eerst nodig om inzicht te krijgen in (gewenst) voorzieningenniveau

In 2022 heeft gemeente Eindhoven haar meest recente Strategische Verkenning uitgebracht: een a-politieke, ambtelijke schets van de voornaamste maatschappelijke ontwikkelingen op middellange termijn, inclusief de financiële kaders, bedoeld als hulpmiddel voor politieke partijen om prioriteiten te bepalen en input voor het coalitieakkoord.

De groeivoorspellingen waarop het MIRT-Onderzoek Brainport zich baseert, zijn ook in deze verkenning als uitgangspunt genomen, evenals een verwijzing wat dit betekent voor de behoefte omtrent het voorzieningenniveau:

- *“De prognose is dat er in 2040 ongeveer 300.000 inwoners zullen zijn. De komende jaren worden er 62.000 woningen bijgebouwd in de regio, waarvan 21.000 binnen de Eindhovense ring. Daarnaast is de verwachting dat er regionaal 72.000 banen bij komen. **Deze verstedelijking betekent ook dat de vraag naar een ruimer en diverser voorzieningen aanbod toeneemt.** Hoe wordt er op een verantwoorde manier vorm gegeven aan deze autonome groei en bloei?”*
- *“**Voor de mondiale strijd om (toptechnologisch) talent moet de stad aantrekkelijker worden met een beter voorzieningenniveau, betere (internationale) bereikbaarheid en een hogere kwaliteit van leven.**”*
- *“**Met meer mensen groeit ook de behoefte aan basisvoorzieningen** zoals voldoende huisartsen, scholen en trapveldjes. Daarnaast brengen andere culturen en achtergronden ook vernieuwende manieren van vrijetijdsbesteding naar onze stad. Dit leidt tot vraag naar meer grootstedelijke voorzieningen in onze stad, bijvoorbeeld op het gebied van sport, cultuur, groen, evenementen, winkels en horeca. Op termijn wordt het rendabeler voor publieke en private aanbieders om een groter en diverser aanbod mogelijk te maken, passend bij een grote stad.”*

In de Strategische Verkenning staat dan ook de volgende aanleiding om tot beter inzicht in het (gewenste) voorzieningenaanbod te komen:

- *“Om te kunnen sturen op goede positionering en ontwikkeling van de binnenstad, de gebieden daarbuiten en alle gebieden in relatie tot elkaar, is nodig: (...) Inzicht in wat er nu qua voorzieningenaanbod (winkels/ gezondheidszorg/ cultuur/ sport/ ontspanning etc.) is op welke plekken en een beeld wat er nodig is in de toekomst om interessant en relevant te blijven voor eigen inwoners, bezoekers, (tijdelijke) arbeidskrachten, bedrijven, investeerders etc.”*

De volgende stap is het opstellen van een investeringsagenda, om de opgave van realisatie van nieuwe voorzieningen langjarig te financieren.

Hiervoor wordt een soort ‘spaar systeem’ ingericht, waarin in de ‘Begroting 2021’ vanaf 2024 jaarlijks 2 miljoen wordt vrijgemaakt. “De vrijgemaakte middelen zijn onvoldoende om de volledige opgave te (co)financieren. Om een financieringsstrategie te vinden wordt een bekostigingsstrategie gemaakt voor een deel van de strategische opgaven. Het gaat hier om het eigen instrumentarium en mogelijke financieringsbronnen, alternatieve vormen van bekostiging en financiering door partners, bijvoorbeeld door samenwerkingsverbanden of subsidies.”



Voorzieningen als hefboom voor versterken van stedelijke leefomgeving

Omgevingsvisies Eindhoven en Brabant: investeringen in het voorzieningenniveau dienen rekening te houden met ruimtelijke inrichting

Voor de gemeente de omgevingsvisie *'Eindhoven: Het kloppend hart van Brainport'* leidraad in het versterken van de stedelijke, fysieke leefomgeving. Ambitie is om economische groei te verbinden aan sociale aspecten:

- “Om internationaal concurrerend te blijven, streeft Eindhoven samen met de regio naar een excellent woon- en werkklimaat, [en zet daarom in] op **gezonde en duurzame verstedelijking met behoud van stedelijke en dorpse kwaliteiten en met bijzondere aandacht voor sociale cohesie en inclusie.**
- “De keuze voor een compact stedelijke woonmilieu gaat gepaard met forse investeringen in o.a. bereikbaarheid, luchtkwaliteit, groen en voorzieningen. Eindhoven wil een leefbare en een inclusieve stad zijn waar iedereen kan profiteren van het succes van de Brainport. **Dat vraagt om keuzes ten aanzien van het woning- en voorzieningenaanbod.**”



Deze keuze wordt gebaseerd op deelambities:

1. Economische wereldspeler;
2. Gezonde en toekomstbestendige stad;
3. Een sociale, inclusieve en gastvrije stad;
4. Authentieke stad met sterke gebieden;

Voor de provincie is de omgevingsvisie *'De kwaliteit van Brabant'* leidraad in het versterken van de stedelijke, fysieke leefomgeving. Ambitie is een leefomgeving waarin *'Brabanders zich thuis voelen'*:

- “In de Omgevingsvisie staat de fysieke wereld centraal. In de zorg voor het monitoren, duiden en beïnvloeden van (...) afhankelijkheden [in de fysieke leefomgeving] en veranderingen **ligt er een noodzaak om handelingsvermogen te organiseren.**”
- “Door dat we slim en tijdig zijn aangehaakt op de 'nieuwe economie' verdienen we in Brabant voldoende geld om **onze voorzieningen zoals scholen, winkelcentra, bedrijventerreinen, erfgoed, natuurgebieden en wegen op een hoog niveau te houden.**”
- “Voor het realiseren van deze opgaven is **samenwerking tussen stad en land noodzakelijk. (...) zo kunnen stedelingen genieten van natuur en landschap en kunnen inwoners van de omliggende landelijke gebieden de stedelijke voorzieningen goed bereiken.**”



Aansprekende stadsambitie verdient een vervolg met passende voorzieningen

Toekomstvisie EHV365: ambitie om de stad Eindhoven naar een nieuwe fase te brengen, waarin verbinding centraal staat

In 2022 heeft Citymarketingorganisatie EHV365 voor gemeente Eindhoven nieuwe **“gezamenlijke ambitie voor de stad, die mens en vernieuwing beter met elkaar in balans brengt.”** geformuleerd, die unaniem is goedgekeurd door de Eindhovense gemeenteraad.

“De kracht van Eindhoven ligt in samenwerking. De Brainport-aanpak is een uitstekend voorbeeld van hoe de regio zich economisch opnieuw heeft uitgevonden. Nu is het tijd om gezamenlijk in actie te komen voor de grote maatschappelijke uitdagingen die voor ons liggen. Waar inwoners, instellingen en bedrijven op hun eigen manier aan kunnen bijdragen. We zien vijf belangrijke uitdagingen voor het komend decennium: de ontrafeling van sociaal weefsel, het aantrekken van bright talents, klimaat is geen keuze (meer), de paradox van schaal en missiegedreven verbinden. En daarmee een nieuw moonshot, een gezamenlijke ambitie voor de stad die mens en vernieuwing beter met elkaar in balans brengt.”

*“Dat is een enorme ambitie en zo is die ook bedoeld. En alleen met elkaar zal het ons als stad lukken om Eindhoven naar de volgende fase te brengen. We beschrijven in dit beleidsdocument ook hoe wij onze bijdrage zien tot aan 2025. **Onze vijf strategische lijnen gaan over het activeren van inwoners, het verduurzamen van toerisme, het verbinden van talenten, de integratie van nieuwkomers en het betrekken van design professionals.**”*

Citymarketing Eindhoven 2022-2030 →

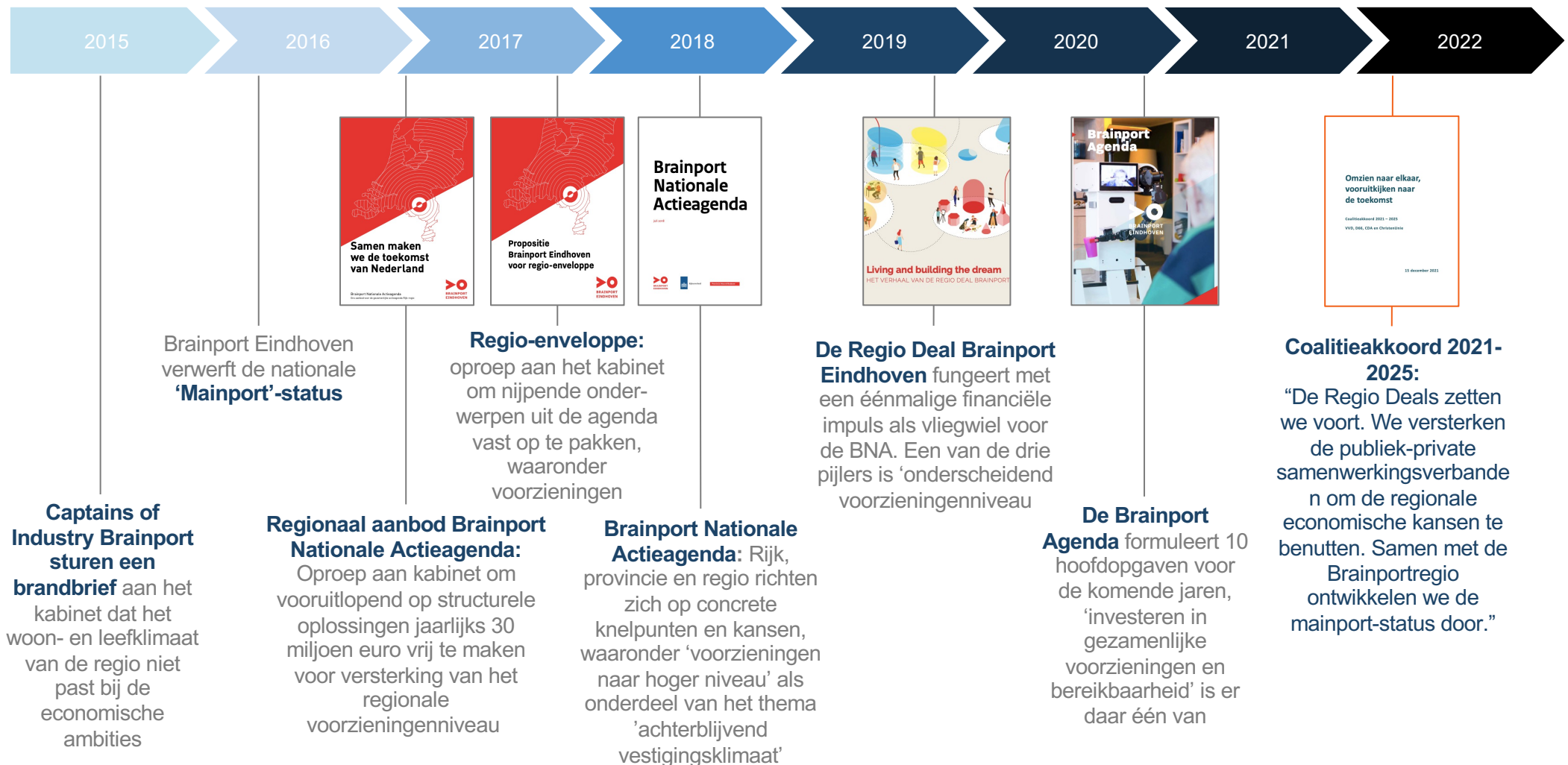
De toekomst is van ons samen



Regionale en provinciale lobby om voorzieningenaanbod te verbeteren

Herhaalde roep om versterking voorzieningenniveau neemt toe vanuit de regio, met nationale erkenning als resultaat

Overheden, bedrijven en kennisinstellingen vragen sinds 2015 expliciete steun van de rijksoverheid om het voorzieningenaanbod te verbeteren.





3. Voorzieningenpiramide

Analytisch kader, een focus op zes domeinen en een fasebenadering van idee tot plan en uitvoering om op gestructureerde manier kijken naar (door)ontwikkeling van het voorzieningenaanbod.

Voorzieningen piramide Eindhoven

Analytisch kader voor ontwikkeling (boven)regionaal voorzieningenaanbod van Eindhoven als centrumstad van de Brainport regio

Wij presenteren de ‘voorzieningenpiramide’ als raamwerk om het versterken van het woon- en leefklimaat, verblijfskwaliteit en groene openbare ruimte van centrumstad Eindhoven op een gestructureerde manier te verkennen. Hierbij kijken wij naar initiatieven die bijdragen aan het verbeteren van het voorzieningenaanbod op drie niveaus:

1. Verstevenigen van de basis

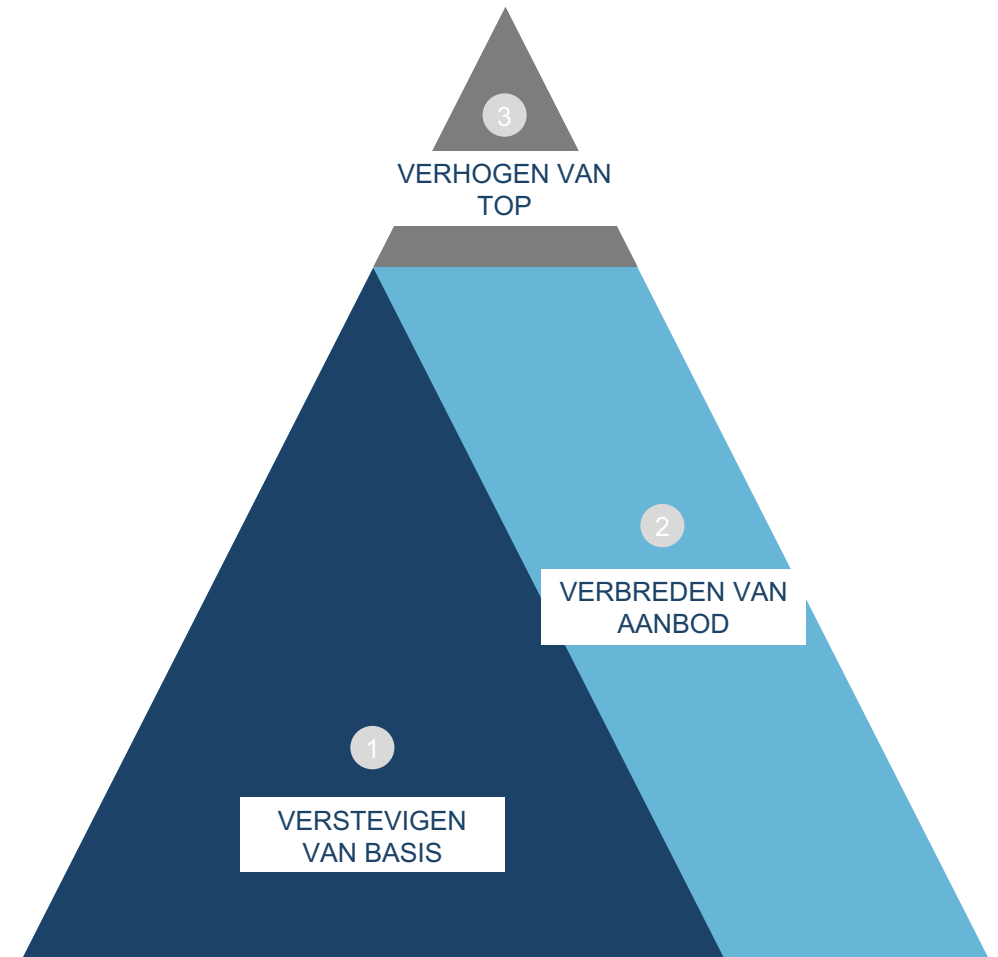
Investeren in de huidige, al aanwezige basis van voorzieningen, passend bij de huidige stedelijke context van Eindhoven en regio.

2. Verbreden van het aanbod

Verbreden van het aanbod van voorzieningen door opschalen van bestaande en ontwikkelen van nieuwe voorzieningen, om groei van stad en regio en veranderende samenstelling en behoefte van gebruikers bij te benen en te bedienen.

3. Verhogen van de top

Realiseren van meer aansprekende (inter)nationale topvoorzieningen gekoppeld aan (toekomstig gewenste) unieke (inter)nationale kwaliteiten en positionering van Eindhoven als centrumstad van de Brainport regio.



Voorzieningen op zes domeinen

Focus op (boven)regionale publieke voorzieningen met een fysieke manifestatie en bijdragen aan sociale interactie

Met 'voorzieningen' wordt in het algemeen geduid op het aanbod van diensten en activiteiten die bedrijvigheid of het leven in een bepaald gebied ondersteunen of plezieriger maken. Voorzieningen nodigen mensen uit tot beweging en kunnen (een groter aantal) interacties bevorderen zowel tussen mensen binnen hun eigen sociale groep of context als met mensen daarbuiten. Het voorzieningenaanbod draagt op die manier bij aan sociale samenhang in een stad en regio.

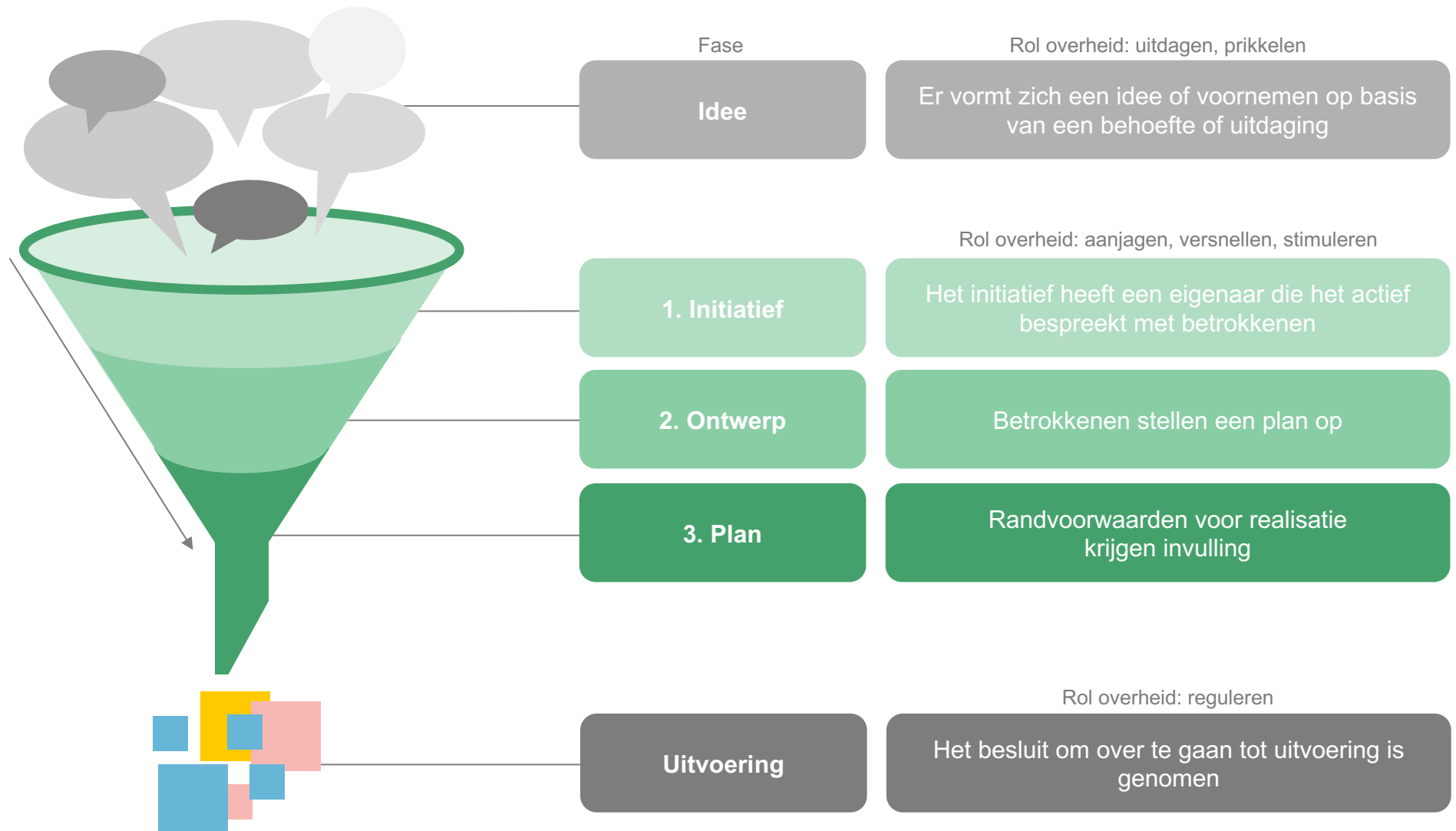
In deze verkenning focussen wij op voorzieningen die een fysieke manifestatie en een (boven)regionaal karakter hebben en waarbij betrokkenheid vanuit de overheid noodzakelijk is om deze (verder) tot ontwikkeling te brengen. Conform de Samenwerkingsagenda van gemeente en provincie gaat het daarbij om *voorzieningen met een (boven)regionale uitstraling die in het centrum van Eindhoven moeten landen om ten behoeve van de (internationale) concurrentiepositie van Brainport Eindhoven een passend aanbod te creëren (economische invalshoek) en bijdraagt aan de leefbaarheid, kansen gelijkheid en talentontwikkeling in de stad (maatschappelijke invalshoek)*. Hierbij maken we onderscheid naar voorzieningen op de volgende zes domeinen:

Domein	Definitie	Voorbeeld
1. Cultuur	Voorzieningen gericht op (zichtbaar maken van) kunst, cultuur en creativiteit	Museum, theater, concertlocatie
2. Sport	Voorzieningen voor het beoefenen van sportieve activiteiten, inclusief urban sports	Zwembad, sportcomplex
3. Vrije tijd	Vrijtijdsvoorzieningen gericht op recreatie, ontspanning en natuurbeleving	Dakpark, dierentuin, ontmoetingsplek
4. Onderwijs	Onderwijsvoorzieningen buiten individuele instellingen	Research center, hybride leeromgeving
5. Innovatie	Voorzieningen op het snijvlak van design, technologie, innovatie en valorisatie	Incubator, werkplaats, congresruimte
6. Maatschappij	Maatschappelijke voorzieningen met een beoogd positief effect op brede welvaart	Doelgroepenopvang, klimaatcentrum



Fasebenadering voor (door)ontwikkeling voorzieningenaanbod

Conceptueel model voor (door)ontwikkeling van het voorzieningenaanbod van idee tot plan en uitvoering



4. Resultaten verkenning

Resultaten van de verkenning naar ideeën en plannen als opmaat naar een startportfolio om het voorzieningenniveau een impuls te geven met onderscheid naar de drie niveaus van de voorzieningenpiramide: (1) Verstevigen van de basis, (2) Verbreden van het aanbod, (3) Verhogen van de top.

Leeswijzer resultaten verkenning

In dit hoofdstuk presenteren we de inhoudelijke opbrengst van de verkenning op basis van interviews en deskanalyse, als opmaat naar een startportfolio om het voorzieningenniveau van Eindhoven als centrum stad van de Brainport regio een impuls te geven.

De wijze waarop de rijkheid aan plannen te ordenen is gebaseerd op:

1. De voorzieningenpiramide als analytisch kader: verstevigen basis, verbreden aanbod, verhogen top
2. De fasebenadering. Naast de opbrengst van initiatieven in de funnel (initiatief-ontwerp-plan), zijn aan de voorkant de genoemde ideeën en aan de achterkant de genoemde plannen in uitvoering opgenomen.

De resultaten van de verkenning zijn hierna per domein uitgewerkt, met ieder domein een eigen kleur. Na iedere overzichtspagina met 'ideeën' en 'initiatief-ontwerp-plan' zijn op de pagina's daarna korte omschrijvingen opgenomen.

1. Cultuur

2. Sport

3. Vrije tijd

4. Onderwijs

5. Innovatie

6. Maatschappij

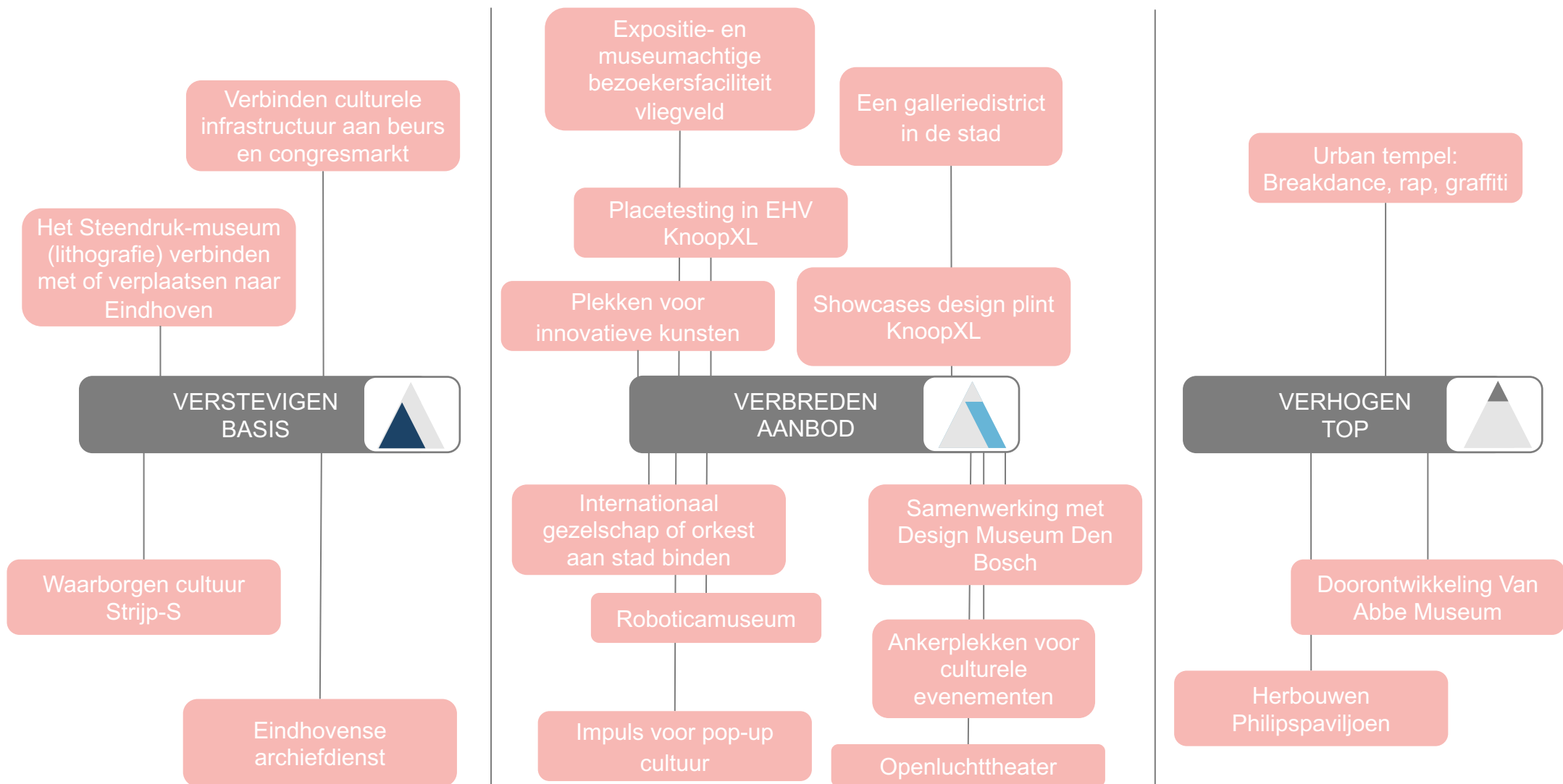
Enkele opmerkingen bij de opbrengst:

- Bij de plannen in deze 'resultaten van de verkenning' zijn plannen die ons zijn aangereikt of die voortkomen uit geanalyseerde bronnen.
- De verkenning is gedateerd op eind januari 2022. Alles wat ons tot dan is toegekomen hebben we opgenomen. Er zullen ook plannen zijn die ons niet zijn toegekomen, en om die reden niet zijn opgenomen in deze verkenning. Het is bovendien mogelijk dat sommige ideeën inmiddels de planfase hebben bereikt en verder worden uitgewerkt.
- Bij de omschrijvingen van 'initiatieven, ontwerpen, plannen' en 'plannen in uitvoering' zijn initiatiefnemers opgenomen; de kwalificatie die nodig is om in deze categorieën te vallen. Overal waar initiatiefnemer staat is dat gevalideerd in interviews.
- Een idee waar nog geen initiatiefnemer voor (bekend) is, is opgenomen op de groslijst van ideeën, bedoeld om inspiratie uit te ontleen.
- De volgorde waarop ideeën, initiatieven, ontwerpen en plannen worden gepresenteerd is toevallig. Er is (nog) geen prioritering gemaakt van afzonderlijke resultaten uit de verkenning. Een nadere prioritering zou nog wel kunnen worden gemaakt. Het advies biedt hiervoor aanknopingspunten.
- Aansprekende voorbeelden uit andere steden zijn bedoeld als inspiratie voor het 'verhogen van de top'. Naar deze voorbeelden is verwezen in interviews om het ambitieniveau van 'top'-voorzieningen tastbaar te maken.



1. CULTUUR

In interviews genoemde ideeën



1. CULTUUR

Uitwerking in interviews genoemde ideeën



Verbinding Steendrukmuseum Valkenswaard

Het Steendrukmuseum - passend bij de lithografie-geschiedenis van Brainport - verbinden met of verplaatsen naar Eindhoven.

Waarborgen cultuurhistorie Strijp-S

Historisch erfgoed van Philips op Strijp-S beschermen om culturele identiteit van de stad Eindhoven te behouden.

Verbinden culturele infrastructuur aan beurs en congresmarkt.

Ruim bij een congressen in de regio een gedeelte in om lokale designers een podium te bieden.

Eindhovense archiefdienst

Oprichting van een organisatie (of opschaling van het Louis Kalff Instituut) die aan de slag gaat met het tentoonstellen van industriële vormgevingsarchieven om het verhaal van Brainport beter te vertellen.



Placetesting in EHV KnoopXL

Platform waar makers, bewoners, creatievelingen de invulling bepalen omdat een ruimte beschikbaar wordt

gesteld om te zien wat er gebeurt: de openbare ruimte als speeltuin/experimenteertuin.

Showcases van Design in plint EHV KnoopXL

Realisatie van etalages om (Eindhovens) design tentoon te stellen in de plint van de Eindhoven Internationale Knoop XL.

Internationaal gezelschap of orkest aan stad binden

Verwerven van internationale bekendheid door koppelen van een internationaal gezelschap aan de stad à la Toneelgroep Amsterdam. Dit kan ook om doorontwikkeling Philharmonie Zuid gaan.

Samenwerking met Design Museum Den Bosch

Als Eindhoven toewerken naar samenwerking met Design Museum Den Bosch in verbinding met Design Academy Eindhoven.

Plekken voor innovatieve kunsten

Laagdrempelige plekken creëren waar geëxperimenteerd kan worden innovatieve kunsten die passen bij het profiel, zoals kunst in combinatie met AR/VR technologie.

Ankerplekken voor culturele evenementen

Een aantal vaste paviljoens in de stad realiseren waar cultuur zich – buiten musea – ook in de stad manifesteert en deze middels een permanente looproute verbinden, voortbouwend op de eerdere *Fenomenenroute* (initiatief Burgemeester van Gijzel).

Een galerie district in de stad,

Een fysieke plek om cultuur en design te tonen in de binnenstad, waarbij designinitiatieven (St. Lucas, DEA, Design Academy Eindhoven, DDW en Piet Heijn Eek) fysiek clusteren.



1. CULTUUR

Uitwerking in interviews genoemde ideeën

Roboticamuseum

Realisatie van een museum gericht op toepassingen van robotica-technologie, met het Robot Love festival op het Campinaterrein (2019) als vertrekpunt.

Openluchttheater

Bouw van een openluchttheater in één van de groene, openbare parken in de stad.

Expositie- en museumachtige bezoekersfaciliteit vliegveld

Realisatie van een bezoekersfaciliteit op Eindhoven Airport gericht op museale verbeelding van functie en historie van de luchtenhaven en vliegbasis.



Doorontwikkeling Van Abbe Museum

Kwalitatieve schaa sprong van Het Van Abbe Museum als internationaal museum van nieuwe kunst in verbeterde coöperatie met de lokale omgeving.

Urban tempel: Breakdance, rap, graffiti

Een state-of-the-art locatie als plek waar urban culture samenkomt, met realisatie van een permanente oefenruimte voor het groeiende breakdancecollectief The Ruggeds als mooie eerste stap.

Herbouwen Philipspaviljoen

Herbouwen van het Philips Paviljoen van architect Le Corbusier in Eindhoven, dat gebouwd werd voor de werel dtentoonstelling de Expo 58 te Brussel, maar daarna afgebroken is.



1. CULTUUR

Overzicht initiatieven, ontwerpen en plannen

	VERSTEVIGEN BASIS 	VERBREDE AANBOD 	VERHOGEN TOP 
1. Initiatief	• Van Gogh Monumenten – Van Gogh Sites Foundation	• Cultuur in stadsdelen – CKE • Impuls voor pop-up cultuur – Gemeente Eindhoven	• Muziekgebouw/-cluster – Muziekgebouw Eindhoven en Effenaar
2. Ontwerp	• Cultuurmarketing: vergroting bereik sport en culturaanbod – Stichting Uit in Eindhoven • Chronosphere – Effenaar Smart Venue	• Aanbrengen strategische cultuurlijnen: New Dutch en Van Gogh • Ontwikkeling Chronosphere - Effenaar Smart Venue	
3. Plan	• Temporary Art Center - Stichting Petri/TAC • Kunstroute netwerk – Stedelijk Gebied Eindhoven • Doorontwikkeling poppodium Effenaar	• Financieringsregeling Regionale Voorzieningen in de brede regio – Brainport Development • Een laagdrempelige en toegankelijke openbare brede bibliotheekvoorziening per stadsdeel – Bibliotheek Eindhoven	• Glow Eindhoven - Stichting GLOW • STRP – Stichting STRP

1. CULTUUR



Uitwerking initiatieven, ontwerpen en plannen verstevigen basis

Van Gogh Monumenten

De Van Gogh Sites Foundation heeft de ambitie uitgesproken om in de komende decennia de 39 Brabantse Van Gogh Monumenten te beschermen en door te geven aan nieuwe generaties. Onderdeel van dit beschermingsplan is de verwerving van meerdere monumenten en ontwikkeling van deze locaties voor bezoek. Na de oplevering van Museum Vincentre (2023) wordt er gekeken naar toekomstige exploitabele locaties die van grote betekenis zijn voor de regio en het levensverhaal van Van Gogh.

Initiatiefnemer: Van Gogh Sites Foundation

Fase: Initiatief

Cultuurmarketing: vergroting bereik sport en cultuuraanbod – REGIO DEAL

Cultuurmarketing verbindt het publiek met sport, cultuur en evenementen. Hierbij wordt het bereik en ook de zichtbaarheid vergroot op een divers aantal culturele sectoren om zo (potentiële) inwoners en bezoekers beter op de hoogte te stellen van het aanbod. Om te beginnen is er een impuls nodig voor de evenementen en cultuurbranche.

Initiatiefnemer: Stichting Uit in Eindhoven

Fase: Ontwerp

Chronosphere

Chronosphere is de realisatie van een studio waar je hologrammen kunt filmen en live kunt streamen. Het initiatief van Effenaar Smart Venue en 40ARstudio's zorgt ervoor dat nieuwe technologieën op dit vlak op een toegankelijke manier worden toegepast in concertbelevingen. Doelstelling voor de korte termijn is ontwikkeling van een organisatie om dit te begeleiden.

Initiatiefnemer: Effenaar Smart Venue

Fase: Ontwerp

Verkenning voorzieningenniveau Eindhoven | 02/2022

Temporary Art Centre (TAC) – REGIO DEAL

TAC is al meer dan 15 jaar een culturele broedplaats en ontmoetingsplek voor vernieuwing, verbeelding en experimenten voor internationaal georiënteerde professionele kunstenaars en ontwerpers. In de komende jaren biedt TAC een nomadisch programma van exposities en festivals verspreid over verschillende locaties in Eindhoven. De impuls uit de regio deal draagt bij aan het voortbestaan en de herontwikkeling van het TAC.

Initiatiefnemer: Stichting Petri / TAC

Fase: Plan

Kunstrouten netwerk

Negen gemeenten in het SGE werken momenteel samen aan het creëren van het Kunstroute-netwerk. Het gaat om het verbeteren van de stad-landrelatie met behulp van kunst en cultuur in het project kunstroute-netwerk verspreid over bijna de hele SGE regio, waarbij eenieder wordt uitgenodigd om van buiten (buitengebied) naar binnen (stadscentrum) te treden en andersom. Met toekenning van rijksmiddelen wordt een impuls gegeven aan het voorzieningenniveau binnen Stedelijk Gebied Eindhoven.

Initiatiefnemer: Stedelijk Gebied Eindhoven

Fase: Plan

Doorontwikkeling poppodium Effenaar

Poppodium Effenaar is een concert- en evenementenlocatie met 2 zalen en een eetcafé met voornamelijk rock-'n-roll- en popartiesten. De Effenaar van nu is niet meer volledig toegerust op wat nodig is. De Effenaar van de toekomst is het meest innovatieve poppodium van Nederland waar AR/VR technologie de kans krijgt om evenementen een andere beleving te geven, passend bij het profiel van Eindhoven.

Initiatiefnemer: Effenaar

Fase: initiatief



1. CULTUUR



Uitwerking initiatieven, ontwerpen en plannen verbreden aanbod

Cultuur in stadsdelen

Het Centrum voor de Kunsten Eindhoven (CKE) neemt het initiatief om cultuur fysiek naar onontwikkelde stadsdelen te brengen. Hiermee wordt er een netwerk gecreëerd van plekken in de stad met brugfunctie, zogenaamde buurtpodia. Het idee is om maatschappelijk vastgoed hiervoor multifunctioneel te benutten, bijvoorbeeld door basisscholen die 's avonds leegstaan als 'Huis voor de wijk' beschikbaar te stellen. CKE is projectmatig bezig en wil dit naar systeemniveau brengen.

Initiatiefnemer: CKE

Fase: Initiatief

Impuls voor pop-up cultuur

Tijdelijkheid en pop-up cultuur wordt de standaard. Gemeente Eindhoven ambieert om aan tijdelijke evenementen met een flexibel karakter ruimte te bieden in de binnenstad (inclusief regelruimte).. Deze cultuur zorgt ervoor dat het aanbod vergroot wordt en dat er een afwisselend belangstellend publiek op af komt, wat ten goede komt voor het ontwikkelen van nieuwe, potentiële, culturele trends.

Initiatiefnemer: gemeente Eindhoven

Fase: Initiatief

Aanbrengen strategische cultuurlijnen: New Dutch en Van Gogh

Door het aanbrengen van strategische cultuurlijnen met belangrijke thema's zoals; New Dutch (stad van de toekomst) en Van Gogh (zowel erfgoed als groene agenda) worden kleine initiatieven verbonden tot een groot thema. Ook zullen toeristen beter bediend worden met vooraf uitgestippelde thema's.

..routes met tips en plattegronden bij ieder hotel om zo deze themaroutes te bewandelen.

Initiatiefnemer: EHV365, Van Gogh Sites foundation

Fase: Ontwerp

Financieringsregeling Regionale Voorzieningen in de brede regio – REGIO DEAL

Om verbindingen tussen inwoners van de hele regio te versterken en de participatiegraad te verhogen wordt via deze financieringsregeling geïnvesteerd in sport- en cultuurvoorzieningen en -activiteiten en het bereikbaar maken van deze voorzieningen. Hiermee zal de inclusieve samenleving inkomend talent verbinden aan de bestaande samenleving. De Kempen, Peel, Stedelijk Gebied Eindhoven en A2-gemeenten ontwikkelen 12 projecten die ten gunste komen van brede voorzieningen met een regionale impact en bijdragen aan een inclusieve samenleving.

Initiatiefnemer: Brainport Development NV

Fase: Plan

Een laagdrempelige en toegankelijke openbare brede bibliotheekvoorziening per stadsdeel

Ontwikkeling van brede bibliotheekvoorzieningen per stadsdeel als laagdrempelige en toegankelijke stadsvoorzieningen met kennis-, informatie-, en inspiratieplekken. Met ruime openingstijden en een op de inwoners en behoeften van het stadsdeel afgestemde programmering draagt de plekken bij aan het 'mee laten doen' van alle Eindhovenaren. Doel is om op termijn 6 stadsdeelbibliotheken te realiseren.

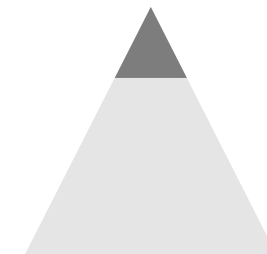
Initiatiefnemer: Bibliotheek Eindhoven

Fase: Plan



1. CULTUUR

Uitwerking initiatieven, ontwerpen en plannen verhogen top



Muziekgebouw Eindhoven – REGIO DEAL

Het Muziekgebouw Eindhoven is een vooraanstaand muziekpodium in Nederland met een breed aanbod van klassiek, jazz, pop en wereldmuziek. Het Muziekgebouw wil zich ontwikkelen naar een sterke organisatie, met een groter bereik, en met méér betekenis voor de stad en de regio. De ambitie is om tot een state-of-the-art muziekgebouw, -cluster of -berg (met andere partijen samen) te komen met een hoger voorzieningenniveau en een grotere aantrekkingskracht.

Initiatiefnemer: Muziekgebouw Eindhoven, Effenaar

Fase: Initiatie

Glow Eindhoven - REGIO DEAL

GLOW hoort internationaal tot de top 5 van best bezochte lichtkunstfestivals ter wereld. Om deze positie in de toekomst te waarborgen én om zich (nog) sterker internationaal te profileren is een schaa sprong nodig. Een inhoudelijke en kwalitatieve verdiepingsslag van lichtkunstwerken is essentieel waardoor GLOW nog nadrukkelijker een bijdrage levert aan het unieke ecosysteem van Brainport Eindhoven.

Initiatiefnemer: Stichting GLOW

Fase: Plan

STRP – REGIO DEAL

STRP initieert, produceert en presenteert vernieuwende kunst en ontwikkelt inspirerende visies waarbij creatieve technologie een grote rol speelt, voor een internationaal en nieuwsgierig publiek. Met het STRP-festival en het jaarprogramma draagt Stichting STRP bij aan een hoogwaardig, innovatief en onderscheidend cultureel aanbod in Eindhoven. Met de bijdrage uit Regio Deal Brainport Eindhoven wil STRP haar activiteiten en doorlopend jaarprogramma door ontwikkelen, uitbreiden en versterken.

Initiatiefnemer: Stichting STRP

Fase: Plan



1. CULTUUR

Uitwerking plannen in uitvoering

Eindhoven Museum (VONK) – REGIO DEAL

Met VONK voorziet Eindhoven Museum (EM) in een vernieuwend museumconcept dat op een laagdrempelige wijze de geschiedenis en culturele identiteit van Eindhoven en de Brainport regio ontsluit in het Prehistorische EM. Samengevat richt VONK zich inhoudelijk op het presenteren van de innovatieve pioniersgeest—die zo kenmerkend en onderscheidend is voor de Brainport regio—in de lange lijnen van de geschiedenis.

Initiatiefnemer: Stichting Eindhoven Museum

Fase: Realisatie

Schaalsprong van museum Vincentre

Schaalsprong van het museum in Nuenen dat een documentatie over het verblijf van de kunstschilder Vincent van Gogh in Nuenen tentoonstelt. De Van Gogh Sites Foundation zet zich in voor het behoud en de ontwikkeling van dit erfgoed. De huidige locatie wordt verder uitgebreid om te kunnen voldoen aan stroomlijnen van het groeiende bezoek.

Initiatiefnemer: Vincentre, Van Gogh Sites Foundation

Fase: Realisatie



Aansprekende voorbeelden uit binnen- en buitenland

Bedoeld als inspiratie voor ambitieniveau verhogen van de top

Multifunctionele sportfaciliteit – Odense (DK)

"The ultimate track-themed playground for runners A new "Athletics Exploratorium" in Odense, Denmark boasts a beach, hilly terrain, a figure-eight shaped track, and more. Traditional 400m oval tracks are a thing of the past (...). Funded by the Danish Foundation for Culture and Sports Facilities, the university, and the city of Odense, developers built Keinicke & Overgaard Arkitekter, an athletics facility that doubles as a playground for runners."



Website: <https://runningmagazine.ca/the-scene/photos-the-ultimate-track-themed-playground-for-runners-in-odense/>
<https://keingart.com/portfolio/athletics-exploratorium/>

Bibliotheek als dé ontmoetingsplaats – Aarhus (DK)

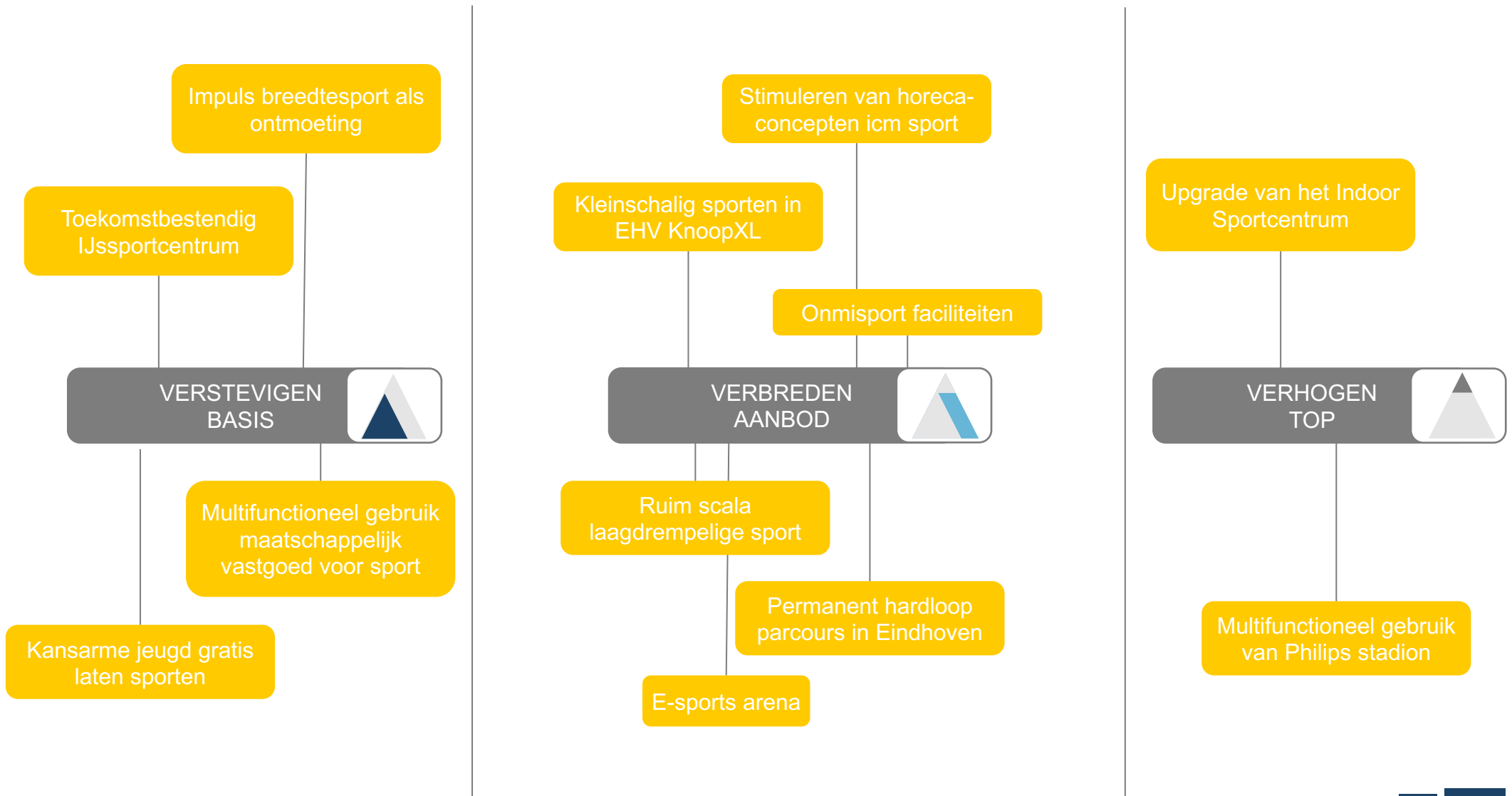
"Dokk1 is the large new Library and Citizens' Services at Aarhus Harbour. At Dokk1 you will have the chance for experience and activity as well as for tranquillity and contemplation. In the building you will find media, a café, project rooms, halls, study cells, playground and much more. Dokk1 should be a flexible and dynamic sanctuary for everyone in search of knowledge, inspiration, and personal development - an open and accessible learning environment supporting democracy and community."



Website: <https://dokk1.dk/english/about-dokk1>

2. SPORT

In interviews genoemde ideeën



2. SPORT

Uitwerking in interviews genoemde ideeën



Toekomstbestendig IJssportcentrum

Het borgen van het IJssportcentrum als basisvoorzieningen voor de stad Eindhoven o.b.v. een duurzaam

exploitatiemodel.

Multifunctioneel gebruik maatschappelijk vastgoed voor sport

Multifunctioneel omgaan met bestaande infrastructuur sportvoorzieningen, door functies te combineren; zoals Fitness of Walking Football op voetbalvelden wanneer niet wordt getraind door de club of kinderopvang bij sportvoorzieningen.

Kansarme jeugd gratis laten sporten

Het aanbieden van sportmogelijkheden voor kansarme jeugd, zowel vanuit oogpunt van sociale inclusie (iedereen doet mee) als vanuit vitaliteit (meer gezondheid en minder zorgkosten later)

Impuls breedtesport als ontmoeting

Bestendigen van voorzieningen voor breedtesporten die zich lenen als ontmoetingsplek voor iedereen.



Kleinschalig sporten in EHV KnoopXL

Realisatie van faciliteiten voor kleinschalig sporten in Eindhoven Internationale Knoop XL, zoals ruimtes voor dans

en minder bekende/beoefende sporten.

Ruim scala laagdrempelige sport

Beschikking hebben van ruim scala van laagdrempelige kernsport mogelijkheden (hardlopen, veld- en zaalsporten, zwemmen, schaatsen) is de basis, met een aantrekkelijk prijsniveau voor iedere beurs.

Verkenning voorzieningenniveau Eindhoven | 02/2022

Onmisport faciliteiten

Accommodeer diversiteit van internationale sporten (cricket, basebal, rugby, frisbee maar ook urban) om internationaal talent te bedienen door het creëren van openbare multisportfaciliteiten.

Permanent hardloop parcours in Eindhoven

Permanent hardloopparcours van marathon Eindhoven, waar het hele jaar gebruik van gemaakt kan worden en waarmee segregatie tussen buurten en stadsdelen tegengaan kan worden, mogelijkheid in combinatie met het plaatsen van kunst van bijvoorbeeld Piet Hein Eek langs de routes.

E-sports arena

Realisatie van een E-sports arena dat goed past bij het technologische IT-profiel van Eindhoven, met de ambitie om in 2028 de Olympische E-games te organiseren in de stad.

Stimuleren van horeca-concepten icm sport

Horeca concepten gecombineerd met sportfaciliteiten optimaal faciliteren in de binnenstad, zoals 'Mooie boules' (een jeux-de-boules baan Kleine Berg).



Upgrade van het Indoor Sport Centrum

Doorontwikkeling van het Indoor Sport Centrum tot een zaalsportfaciliteit met een capaciteit van tussen de 4.000-8.000 zitplaatsen met voor TV-uitzending geschikte licht- en geluidskwaliteit.

Multifunctioneel gebruik van Philips stadion

Gebruik van het Philips Stadion als centrale spil tussen binnenstad en Strijp-S, met maatregelen om meer verbonden te zijn met de regio-ontwikkeling conform de PSV-strategie 'Creating stars together'.

2. SPORT

Overzicht initiatieven, ontwerpen en plannen

	VERSTEVIGEN BASIS 	VERBREDEN AANBOD 	VERHOGEN TOP 
1. Initiatief	Evenementen rond Pumtrack – gemeente	- Pop-up sport- en beweegvoorzieningen in de openbare ruimte – gemeente - Ontwikkelen van infrastructuur voor cricket - gemeente	- Eindhoven host van twee grootschalige sportevenementen – gemeente - Genneper Parken als (top)sportcampus – Genneper Parken
2. Ontwerp	Pilots om sport en bewegen als middel in te zetten om Eindhoven mee te laten doen – gemeente, Springplank040, Participatiebedrijf	Ontwikkelen van infrastructuur voor padel – gemeente	
3. Plan	- Alle sportaccommodaties geschikt voor onderwijs- en recreatief sportgebruik – gemeente Eindhoven - TeamNL Centrum Zuid volwaardig onderdeel van sport- en beweeginfrastructuur – gemeente	- Ontwikkelen van infrastructuur voor cricket – gemeente - Realisatie 10 Vitality Clubs - gemeente	- Urban Culture & Sports Hal 'Area 51' – Stichting Area 040 - Urban Sport Park Eindhoven – gemeente

2. SPORT



Uitwerking initiatieven, ontwerpen en plannen verstevigen basis

Evenementen rond Pumptrack

Het organiseren van evenementen rond de Eindhovense Pumptrack; een kruising tussen BMX-baan en een skatepark is een nieuwe wielersportdiscipline die aansluit bij de trend van sporten buiten verenigingsverband. Meer evenementen rond pumptrack zorgen voor een groter aanbod van Urban Sports en vergroot daarmee de aantrekkelijkheid voor internationale studenten.

Initiatiefnemer: Gemeente Eindhoven

Fase: Initiatief

Pilots om sport en bewegen als middel in te zetten om Eindhoven mee te laten doen

Het gaat niet zozeer om het verhogen de sport- en beweegparticipatie, maar echt om meedoen in bredere zin. Denk bijvoorbeeld aan projecten op het gebied van arbeidsparticipatie, integratie en criminaliteitspreventie. We sluiten hiervoor aan bij het gebiedsgericht werken en de energie van onze partners in de stad, zoals Springplank 040 en het Participatiebedrijf.

Initiatiefnemer: Gemeente Eindhoven, Springplank040, Participatiebedrijf

Fase: Ontwerp

Alle sportaccommodaties geschikt voor onderwijs- en recreatief sportgebruik

Alle nieuwe (binnen)sportaccommodaties geschikt maken voor zowel onderwijs- als recreatief sportgebruik. Dit draagt bij aan het vergroten van een vitale en inclusieve samenleving. Eerste stap is aanpassing van alle locaties zoals gebouwd in het kader van het Integraal Huisvestingsplan (VO).

Initiatiefnemer: Gemeente Eindhoven

Fase: Plan

TeamNL Centrum Zuid volwaardig onderdeel van sport- en beweeginfrastructuur

Team NL Centrum Zuid in Eindhoven is één van de 5 TeamNL centra in Nederland, waarin topsporters en talenten fulltime trainen onder regie van hun sportbond. We ontwikkelen het centrum door om kennisdeling te bevorderen tussen breedte- en topsport. De komende jaren gaan we de verbinding met andere partners binnen het netwerk aanhalen.

Initiatiefnemer: Gemeente Eindhoven

Fase: Plan



2. SPORT



Uitwerking initiatieven, ontwerpen en plannen verbreden aanbod

Pop-up sport- en beweegvoorzieningen in de openbare ruimte

Er zijn in de gemeente Eindhoven steeds meer sport- en beweegvoorzieningen in de openbare ruimte (bijv. Cruyff Courts en het Urban Sportpark). Deze voorzieningen worden gebruikt als hefboom om de woonomgeving beweegvriendelijker te maken. Door te experimenteren met minimaal drie kleinschalige pop-up sport- en beweegvoorzieningen in wijken, gericht op verschillende leeftijdsgroepen, willen we een impuls geven aan het bewegen en sporten in de openbare ruimte.

Initiatiefnemer: Gemeente Eindhoven

Fase: Plan

Ontwikkelen van infrastructuur voor padel

Realisatie van padelbanen (en -verenigingen) in gemeente Eindhoven, een sterk groeiende sportcombinatie van squash en tennis. Exploitatie van infrastructuur voor padel is goedkoper dan tennis door efficiënter ruimtegebruik en de sport zelf is voor de (nog) niet sportende Brainporter toegankelijker om in te stappen.

Initiatiefnemer: Gemeente Eindhoven

Fase: Plan

Ontwikkelen van infrastructuur voor cricket

Het ontwikkelen van een infrastructuur voor cricket (cricketvelden en -verenigingen) in Eindhoven. Cricket is een zeer populaire veldsport in landen (bijv. India en Pakistan) van waaruit veel techbedrijven en onderwijsinstellingen in de regio hun internationale kenniswerkers/studenten aantrekken.

Initiatiefnemer: Gemeente Eindhoven

Fase: Plan

Realisatie 10 Vitality Clubs

Vitality Clubs zijn verenigingen in het teken van regelmatig samen bewegen, waarbij plezier en laagdrempeligheid centraal staan. De clubs worden voor en door 50-plussers mogelijk gemaakt, waarbij inwoners elkaar helpen om gezond en gelukkig oud te worden. De sportregisseurs van Eindhoven Sport hebben een belangrijke aanjaagfunctie en denken proactief mee in de opstartfase en kijken hierbij hoe de Clubs kunnen aanhaken bij de sportverenigingen.

Initiatiefnemer: Gemeente Eindhoven

Fase: Plan



2. SPORT

Uitwerking initiatieven, ontwerpen en plannen verhogen top

Eindhoven host van twee grootschalige sportevenementen

Voor 2024 minimaal twee grootschalige sportevenementen naar Eindhoven halen in een strategische sport. Als een grootschalig evenement zien we een Europees Kampioenschap (EK), Wereldkampioenschap (WK) of Olympisch Kwalificatietoernooi (OKT) voor ons, met als doel de bekendheid van Brainport als locatie voor topsport te vergroten.

Initiatiefnemer: Gemeente Eindhoven

Fase: Initiatief

Genneper Parken als (top)sportcampus

Met ontwikkeling van Genneper Parken als (top)sportcampus, groeit de verdichting van sportfaciliteiten in de regio, ook voor het ongebonden sportkarakter. We positioneren de Genneper Parken als een sportlocatie in de buitencategorie inclusief huisvestingsmogelijkheden topsporters (Papendal van het Zuiden)

Initiatiefnemer: Genneper Parken

Fase: Initiatief

Urban Culture & Sports Hal 'Area 51' – REGIO DEAL

Area 51 is het grootste indoor skateboardpark van de Benelux in Eindhoven. De upgrade van de Urban & Sports infrastructuur en kwaliteitssprong met bijbehorende evenementen zullen bijdragen aan de (inter)nationale positionering van Eindhoven, zeker wanneer we een EK, WK of kwalificatiewedstrijden voor de Olympische spelen kunnen organiseren. Belangrijke actie is ook het toegankelijk houden voor kwetsbare/brede doelgroepen o.b.v. toegankelijke ticketing.

Initiatiefnemer: Stichting Area 040

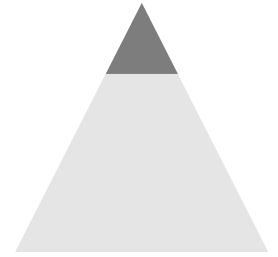
Fase: Plan

Urban Sport Park Eindhoven – REGIO DEAL

Het Urban Sportpark is een multifunctioneel openbaar sportpark met veel urban sport- en beweegmogelijkheden. Het sportpark zal de komende jaren getransformeerd worden naar een open toegankelijke, groen outdoor sport- en beweegpark, waar jong en gevestigd talent elkaar kan ontmoeten. Het park hoopt zich nog beter te vestigen door een paviljoen aan te leggen om een ontmoetingspek te creëren.

Initiatiefnemer: Gemeente Eindhoven

Fase: Plan



2. SPORT

Uitwerking plannen in uitvoering

Nationaal Zwemcentrum de Tongelreep – REGIO DEAL

Nationaal Zwemcentrum De Tongelreep heeft de ambitie om, combinatie met het Pieter van den Hoogenband Zwemstadion, uit te groeien tot dé locatie voor zwemsport en innovatie. Het is daarbij de ambitie om het nieuwe bad uit te rusten met meer specifieke voorzieningen om innovatief te trainen. Met de extra capaciteit en trainingsmogelijkheden maakt het bovendien makkelijker om topsportevenementen te organiseren, bijdragend aan de uitstraling van Eindhoven als zwemstad.

Initiatiefnemer: Gemeente Eindhoven

Fase: Realisatie



Aansprekende voorbeelden uit binnen- en buitenland

Bedoeld als inspiratie voor ambitieniveau verhogen van de top

Universiteitscampus als ontmoetingsplaats - Manchester

"The Whitworth is proudly part of The University of Manchester, operating as a convening space between the University and the people of the city. It was founded in 1889 as The Whitworth Institute and Park in memory of the industrialist Sir Joseph Whitworth for 'the perpetual gratification of the people of Manchester' and continues this mission today in new contexts."



Website: <https://www.whitworth.manchester.ac.uk/about/>

Top klimaatinstituut – Rotterdam (NL)

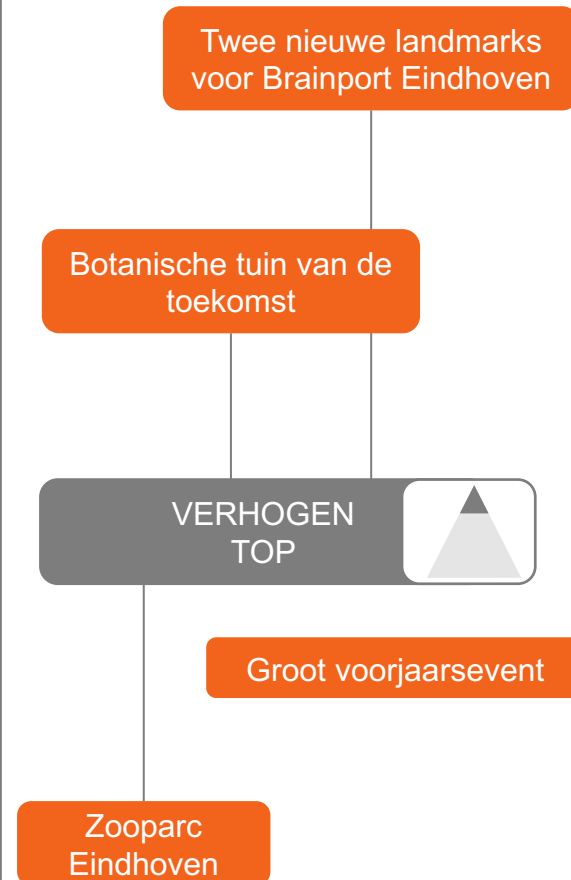
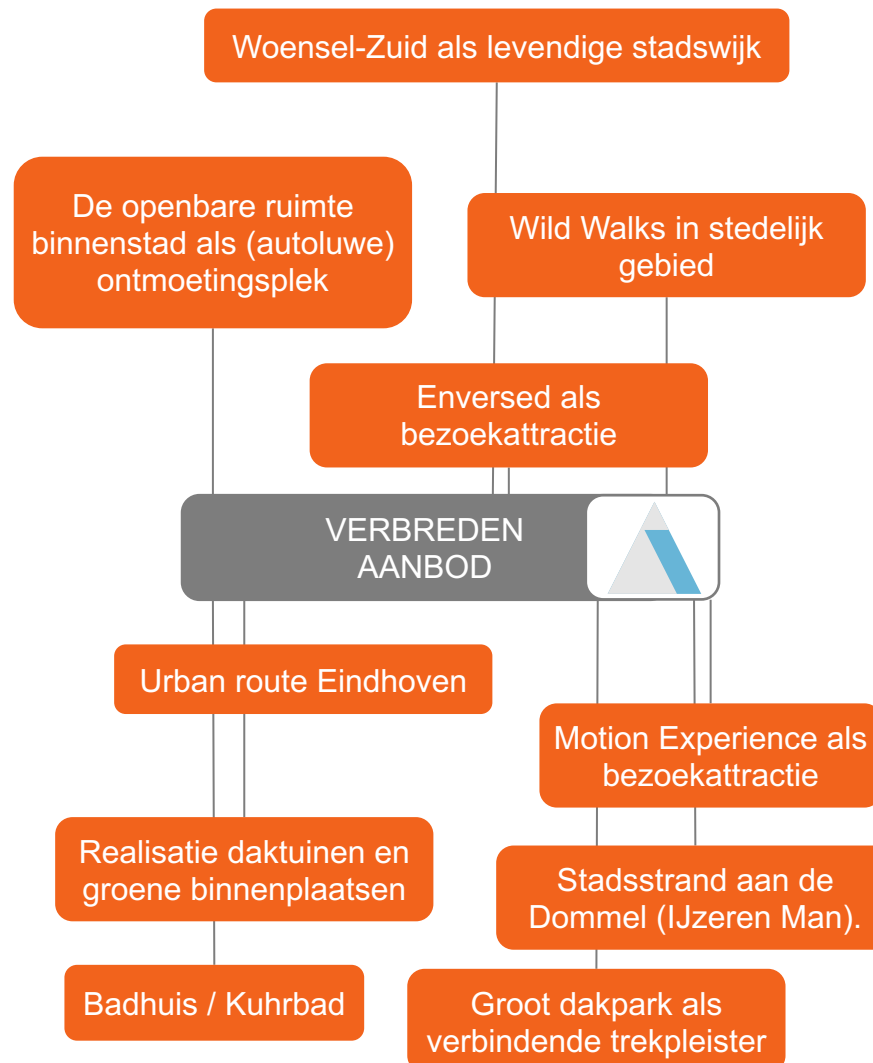
We are an international organization working as a solutions broker to accelerate action and support for adaptation solutions, from the international to the local, in partnership with the public and private sector, to ensure we learn from each other and work together for a climate resilient future. Founded in 2018, our global office is hosted by the Netherlands in Rotterdam (...) and a knowledge and research hub based in Groningen.



Website: <https://gca.org/about-us/>

3. VRIJE TIJD

In interviews genoemde ideeën



3. VRIJE TIJD

Uitwerking in interviews genoemde ideeën



Verruimen van de openingstijden van horeca en cultuur

Het invullen van de belangrijkste randvoorwaarde voor een bruisend nacht- en cultureel leven in Eindhoven: een 24-uurs vergunning om jong, internationaal talent aan te spreken.

Met groene kwast over de stad

Trek het bos de stad in door ontwikkeling en uitvoering van een integraal groenplan voor Eindhoven met groene iconen voor de stad, zowel vanuit perspectief van recreatie en ontmoeting als vanuit luchtkwaliteit (neem Prins Clausplein als minimale norm).

Cultuur-historisch erfgoed van Frans Fontaine

Het zichtbaar maken en beter ontsluiten van het Cultuur-historisch erfgoed en natuur van Frans Fontaine.

Groene ontmoetingsparkenstad als concept 1-minuutstad

Het omturnen van stenige pleinen tot groene ontmoetingsparken in de stad, vanuit het idee dat een park waar kinderen kunnen spelen en ouders wat kunnen drinken overal in Eindhoven binnen 1 minuut bereikbaar is (vanuit concept 15-minutenstad te Parijs).

De Dommel prominent binnenstad

Het prominent betrekken van rivier de Dommel bij natuur in de binnenstad, zodat een nieuwe dimensie aan natuurbeleving wordt toegevoegd

Kwaliteitsimpuls Beatrixkanaal en Jachthaven

Het kwalitatief upgraden en prominent betrekken het Beatrixkanaal en de Jachthaven bij natuur in de binnenstad, zodat een nieuwe dimensie aan natuurbeleving wordt toegevoegd

Verkenning voorzieningenniveau Eindhoven | 02/2022

Parken als ontmoetingsplekken

Het investeren in stadsparken als ontmoetingsplekken, met naast fysieke realisatie evenzo aandacht voor branding, ontsluiting, recreatie en een architectonische parkboog als entree.

Boerderij Genneper Hoeve

Upgraden van Boerderij Genneper Hoeve in Genneperparken als verbindingsplek voor internationals en autochtone Eindhovenaren.

TU/e campus als ontmoetingsplek

De campus van Technische Universiteit Eindhoven als ontmoetingsplek meer onderdeel maken van centrumontwikkeling gericht verbinding tussen studenten, bezoekers en het levendige bedrijfsnetwerk van de regio.

Design out of crime Stratumseind

Het inzetten van *Design out of crime* om de sfeer van het Stratumseind positief te beïnvloeden, met de resultaten van het stadslab Stratumseind als vertrekpunt.

Food innovation hub Campinaterrein

Het bestendigen van de pop-up food innovation hub op het Campinaterrein, dat onderdeel was van de Dutch Design Week.



Realisatie daktuinen en groene binnenplaatsen

Realisatie van daktuinen en groene binnenplaatsen als onderdeel van het nieuwe hoogstedelijk centrum als groen verlengstuk van de openbare ruimte.



3. VRIJE TIJD

Uitwerking in interviews genoemde ideeën

De openbare ruimte binnenstad als (autoluwe) ontmoetingsplek

Het (meer) autoluw maken van de binnenstad om langzame mobiliteit te faciliteren en de focus radicaal te verleggen op ontmoeten boven verplaatsen, aansluitend bij vergroening van de stad (naar voorbeeld van Signature Public Spaces).

Urban route Eindhoven

Verbinden van urban plekken met graffiti in een logische looproute, waar onder meer de graffiti op viaducten het techniek verhaal vertellen van Brainport Eindhoven, ook te bezien vanaf de (snel)wegen.

Groot dakpark als verbindende trekpleister

Realisatie van een dakparkstrook van bijvoorbeeld Mathildelaan tot de glaspoort op Strijp-S of over de gehele heuvelgalerie.

Woensel-Zuid als levendige stadswijk

De stadswijk Woensel-Zuid door strategische looplijnen en ruimtelijke ingrepen (beter) als verbindende schakel positioneren tussen binnenstad, TU/e en Strijp-S.

Enversed als bezoekattractie

Doorontwikkeling van Enversed als bezoekerslocatie voor VR-Experience.

Badhuis / Kuhrbad

Realisatie van een badhuis met sauna als plek voor ontspanning.

Motion Experience als bezoekattractie

Doorontwikkeling van Motion Experience als bezoekerslocatie voor..

Verkenning voorzieningenniveau Eindhoven | 02/2022

..combinatie van horeca en de verbeeldingswereld van beeld, geluid en interactie.

Wild Walks in stedelijk gebied

Toeristentours organiseren voor beleving van natuur in sterk verstedelijkte gebieden, naar idee van Wild Walks op high Tech Campus.

Stadsstrand aan de Dommel (IJzeren Man)

De IJzeren Man doorontwikkelen en rebranden tot Stadsstrand aan de Dommelen, inclusief verbeterde fysieke en mentale (branding/marketing) ontsluiting.



Botanische tuin van de toekomst

Realisatie van 'Botanische tuin van de toekomst' waarin vanuit de thema's energie, klimaat en ecologie een beeld van het (mogelijk) toekomstig leven op Mars wordt gevisualiseerd.

Groot voorjaarsevent

Het verrijken van het grote evenementenaanbod met een lente-evenement in het voorjaar; alle huidige grote evenementen - DTW, Eindhoven Marathon, DDW en Glow Eindhoven – vinden plaats in de tweede helft van het jaar.

Zooparc Eindhoven

Doorontwikkeling Dierenrijk in Mierlo tot Zooparc Eindhoven

Twee nieuwe landmarks voor Brainport Eindhoven

Realisatie van twee internationaal aansprekende iconische gebouwen waar de Brainporter echt trots op is; Internationaal toonaangevende architectuur waarbij functie volgend is.

3. VRIJE TIJD

Overzicht initiatieven, ontwerpen en plannen

	VERSTEVIGEN BASIS 	VERBREDE AANBOD 	VERHOGEN TOP 
1. Initiatief	Groenimpulsen routes 'Afslag Groen' – gemeente, ACE	- Groene horeca transferium Gennep Parken – gemeente - Spotterstoren met link naar Van Gogh National Park – EHV Airport	
2. Ontwerp	- Integraal en klimaatrobust inrichtingsplan Gennep Parken – gemeente, provincie, waterschap De Dommel - Meer doen met groen – SGE	Stadsbos VDMA – Being Development & OMA	Grootschalige outdoor evenementenlocatie - SGE
3. Plan	- Stadslab NRE terrein – MAD, gemeente - Nieuw perspectief op Speelpark De Splinter (Henri Dunantpark) - Lumens	Groenplan centrum Eindhoven – gemeente Eindhoven	

3. VRIJE TIJD



Uitwerking initiatieven, ontwerpen en plannen verstevigen basis

Groenimpulsen routes 'Afslag Groen'

Verkenning naar het toevoegen van groen(voorziening) langs twee hoofdroutes. Route 1 gaat om de strook van de voormalige Philipscomplexen tot het Villapark. Route 2 gaat om de 17km lange zone langs de Dommel door het centrum van Eindhoven. Hiermee komen meer parken, plantsoenen, landschappen en groene architectuur beschikbaar voor de Eindhovense inwoner en bezoeker.

Initiatiefnemer: Gemeente Eindhoven, Architectuurcentrum Eindhoven

Fase: Ontwerp

Integraal en klimaatrobuust inrichtingsplan Gennepers Parken

Partners ontwikkelen een integraal en klimaatrobuust inrichtingsplan voor de Gennepers Parken. De uitkomsten van een verkenning vormen een belangrijke input voor dit plan, dat zal bestaan uit een ontwerp voor ingrepen die op de korte termijn (voor 2027) gerealiseerd kunnen worden.

Initiatiefnemer: Gemeente Eindhoven, provincie Noord-Brabant, Waterschap De Dommel

Fase: Initiatief

Meer doen met Groen

De toenemende vraag naar natuur laat de waarde van een kwalitatief hoogstaand en toegankelijk aanbod aan natuurgebieden en cultuurlandschappen in het SGE zien. De SGE gemeenten willen het natuuraanbod een kwaliteitsslag te geven. In het bijzonder is er aandacht voor het recreatief (beter) ontsluiten van natuurgebieden en cultuurlandschappen door verbeterde informatievoorzieningen en het aanleggen van recreatieplekken.

Initiatiefnemer: gemeenten in Stedelijk Gebied Eindhoven

Fase: Ontwerp

Stadslab NRE terrein

Het Stadslab dat in 2022 opent op het NRE-terrein, wordt de opvolger van het Living Lab Stratumseind. Een plek waar sinds 2013 wordt gewerkt aan technische snufjes die moeten bij- dragen aan een veiligere stapstraat. Het is nu tijd voor de volgende stap, waarin de focus op veiligheid van het Stratumseind wordt verbreed naar meer plekken in de stad.

Initiatiefnemer: Gemeente Eindhoven, MAD

Fase: Plan

Nieuw perspectief op Speelpark De Splinter (Henri Dunantpark)

Speelpark De Splinter is gevestigd in de woonwijk Woensel-Noord, bestaat al 40 jaar en is nog steeds relevant. Vele gezinnen met kinderen komen hier om de hele dag zoet te zijn in het speelpark dat ook een zwembad voor 0-6 jarigen heeft. Het vergroten van de regionale functie vergt investeringen in toekomstbestendigheid en is nodig om het zwembad open te houden als publieke voorziening.

Initiatiefnemer: Lumens

Fase: Plan



3. VRIJE TIJD



Uitwerking initiatieven, ontwerpen en plannen verbreden aanbod

Groene horeca transferium Gennepers Parken

Met een brug over de Aalsterweg en een parkpoort bij de Gennepers Parken zal een transferium (natuurpoort) ontstaan met verschillende Horecagelegenheden. Deze transferium zal helpen om de mooie natuur in de omgeving te ontsluiten, wat met name expats zal aanspreken. De doelstelling is dat iedere inwoner laagdrempelig toegang heeft tot groen.

Initiatiefnemer: gemeente Eindhoven

Fase: Initiatief

Spotterstoren Eindhoven Airport

Realisatie van een spotterstoren op Eindhoven Airport met een duidelijke link naar Van Gogh National Park. Daarmee betrekken we de luchthaven als hotspot van mobiliteit bij de groene kwaliteiten van de regio. Het zorgt er tevens voor dat Eindhoven Airport meer als plek van ontmoeten en verblijven wordt benut.

Initiatiefnemer: Eindhoven Airport

Fase: Initiatief

Stadsbos VDMA-terrein

In Eindhoven gaat Brainport Development samen met architectenbureau OMA op het VDMA terrein, dat getransformeerd wordt tot een nieuwe woonbuurt, een stadsbos aanleggen. Doel is om er een verdienmodel omheen te ontwikkelen zodat het bestaan ook in de toekomst geborgd is.

Initiatiefnemer: Being Development, OMA

Fase: Ontwerp

Groenplan centrum Eindhoven

Uitwerking van het groenbeleidsplan voor een groener centrum van Eindhoven. Vergroening van het (nu nog stenige) centrum is een antwoord op toenemende hitte en tropische buien. Vergroening van pleinen en openbare ruimte nodigt uit tot ontmoeting en biedt zo eveneens een antwoord op maatschappelijke uitdagingen t.a.v. een inclusieve samenleving. De kunst is om vergroening vanuit beide maatschappelijke uitdagingen gecombineerd aan te vliegen.

Initiatiefnemer: gemeente Eindhoven

Fase: Plan



3. VRIJE TIJD

Uitwerking initiatieven, ontwerpen en plannen verhogen top

Grootschalige outdoor evenementenlocatie

Realisatie van een grootschalige – horeca ongebonden – outdoor evenementenlocatie in de regio. Dit is tevens een showcase voor de sterke evenementenopbouw-sector in Zuidoost-Brabant. De gemeenten in Stedelijk Gebied Eindhoven zijn een verkenning gestart naar mogelijke locaties voor een dergelijk grootschalig terrein.

Initiatiefnemer: Stedelijk Gebied Eindhoven

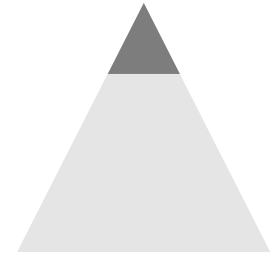
Fase: Ontwerp

- **titel**

omschrijving

Initiatiefnemer: ..

Fase: ..



Aansprekende voorbeelden uit binnen- en buitenland

Bedoeld als inspiratie voor ambitieniveau verhogen van de top

Belevenisdierentuिन - Hannover (DE)

"At Hanover Adventure Zoo, an exciting tour around the world awaits adventurers of all sizes. Animals from almost 200 species call our lovingly designed, continent-inspired theme worlds their home. During feedings and presentations, zookeepers educate visitors with fascinating facts about our animals - and about the efforts made to save them from extinction."



Website: <https://www.zoo-hannover.de/en/theme-worlds-overview>

Museum gericht op kinderen – Edinburgh (VK)

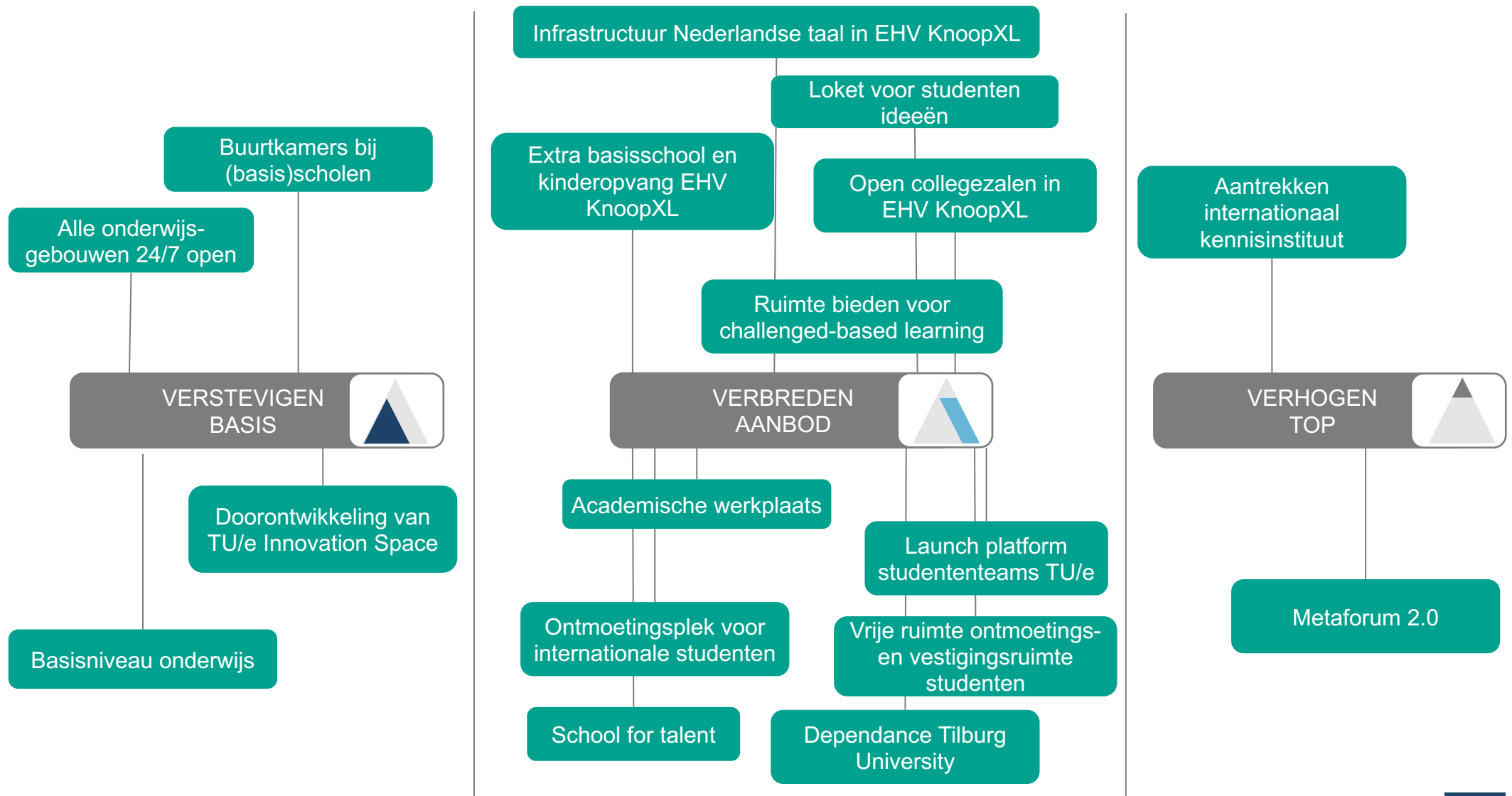
"The Museum of Childhood was the first museum in the world to be dedicated to the history of childhood and it attracts over 200,000 visitors a year. Amongst the displays you will find toys, games, clothes, books and dolls, dating from the 1800s to the present day. Following a major refurbishment in 2018 the Museum of Childhood now has a new interactive gallery which explores a child's life at home, at school and at play."



Website: <https://www.edinburghmuseums.org.uk/venue/museum-childhood>

4. ONDERWIJS

In interviews genoemde ideeën



4. ONDERWIJS

Uitwerking in interviews genoemde ideeën



Alle onderwijsgebouwen 24/7 open

Van 24/7 open onderwijsgebouwen de norm maken; onderwijslocaties als stadsvoorzieningen waar ook de niet-student naar toe gaat om wat te eten of om op ongezette tijden gebruik te maken van studieruimtes.

Basisniveau onderwijs

Het basisonderwijsaanbod relevant houden door het inrichten van verbindingen tussen reguliere scholen en de Internationale School Eindhoven.

Doorontwikkeling van TU/e Innovation Space

Het bestendigen en doorontwikkelen van TU/e innovation Space als community waar interdisciplinair hands-on challenge based leren, engineering ontwerp en ondernemerschap ontwikkeld en gefaciliteerd wordt.

Buurtkamers bij (basis)scholen

Realisatie van buurtkamers bij (basis)scholen, bij uitstek de plek waar internationals en autochtone Nederlanders elkaar laagdrempelig ontmoeten.



Extra basisschool en kinderopvang EHV KnoopXL

Met de toevoeging van een basisschool en kinderopvanglocaties gelijke tred houden met schaalgroei van huishoudens in Eindhoven Internationale Knoop XL.

Infrastructuur Nederlandse taal in EHV KnoopXL

Realisatie van leerplekken waar internationale inwoners van Eindhoven Internationale Knoop XL Nederlandse taalonderwijs tot zich kunnen nemen, bij voorkeur in combinatie met bestaande publieke voorzieningen.

Open collegezalen in EHV KnoopXL

Realisatie van collegezalen in Eindhoven Internationale Knoop XL die niet alleen opengesteld worden voor alle onderwijsinstellingen in Brainport maar ook voor alles wat met Leven Lang Leren van werknemers te maken heeft.

School for talent

De basis-onderwijsinfrastructuur in Eindhoven uitbreiden met een basisschool voor bovenmatig begaafd basisschooltalent.

Loket voor studenten ideeën

Realisatie van een loket waar studenten actief betrokken worden bij ruimtelijke en inhoudelijke ontwikkelingen van de stad, met als doel een leven-lang verblijf te 'garanderen'.

Ruimte bieden voor challenged-based learning

Uitbreiden van de HBO- en WO-infrastructuur met innovatieve plekken voor challenge-based learning, waarin we duurzaam plaatsbieden aan bijvoorbeeld TU/e-studententeams.

Ontmoetingsplek voor internationale studenten

Het creëren thematische hybride onderwijs- en ontmoetingsplekken voor internationale studenten en kenniswerkers en Eindhovenaren in de binnenstad van Eindhoven.

Academische werkplaats

Het opzetten van een academische werkplaats op een maatschappelijk relevant en bij de regio passend thema, zoals Tilburg University met de Academische Werkplaats Brede Welvaart heeft gerealiseerd.



4. ONDERWIJS

Uitwerking in interviews genoemde ideeën

Launch platform studententeams TU/e

Een startup-scale-up doorgroeilocatie voor studententeams van Technische Universiteit Eindhoven, waarin zij optimaal worden ondersteund in alle facetten van bedrijfsontwikkeling.

Dependance Tilburg University

Tilburg University verleiden een gedragswetenschappen-dependance te openen in Brainport om die (ontbrekende) kenniscomponent toe te voegen aan het technology-driven innovatie-ecosysteem van de regio.

Vrije ruimte ontmoetings- en vestigingsruimte studenten

Startupontwikkelingsorganisatie The Gate vestigen in een hippe startomgeving tussen de binnenstad en de TU/e (goed bereikbaar per OV en dichtbij talent), waar startups in hun vroege levensfase werkruimte aangeboden krijgen.



Metaforum 2.0

Realisatie van een aansprekende locatie voor leren en ontmoeten (à la TU/e Metaforum 2.0) in de zone tussen universiteit en station; primair gericht verblijven van studenten en secundair op de andere inwoners van de stad, vergelijkbaar met de LocHal in Tilburg.

Aantrekken Internationaal kennisinstituut

Het aantrekken van een internationaal bekend en geroemd kennisinstituut op een voor de regio relevant maatschappelijk thema.



4. ONDERWIJS

Overzicht initiatieven, ontwerpen en plannen

	VERSTEVIGEN BASIS 	VERBREDEN AANBOD 	VERHOGEN TOP 
1. Initiatief			
2. Ontwerp			• Aansluiting top VWO bij TU/e – Christiaan Huygens College
3. Plan	• Accommoderen onderwijsgroei en ontwikkelen hybride leeromgevingen – Fontys Hogescholen		

4. ONDERWIJS

Uitwerking initiatieven, ontwerpen en plannen verstevigen basis

Accommoderen onderwijsgroei en ontwikkelen hybride leeromgevingen – REGIO DEAL

Realisatie en uitbreiding van (hybride-)leerfaciliteiten voor techniekonderwijs om te voldoen aan de groeiende vraag naar technisch- en ICT-talent voor Brainport Eindhoven. De uitbreiding van en met leeromgevingen waar studenten, docenten, lectoren, onderzoeksgroepen samen met praktijk leren en onderzoeken draagt concreet bij aan groei van het aantal tech- en ICT-studenten en bevordert de doorstroming naar het bedrijfsleven in de regio.

Initiatiefnemer: Fontys Hogescholen

Fase: Plan



4. ONDERWIJS

Uitwerking initiatieven, ontwerpen en plannen verbreden aanbod

Geen input.



4. ONDERWIJS

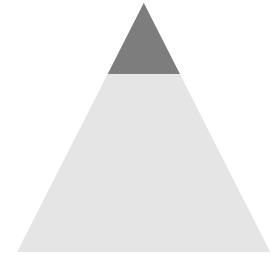
Uitwerking initiatieven, ontwerpen en plannen verhogen top

Aansluiting top VWO bij TU/e (Brainportcollege)

Een schoollocatie voor universitair onderwijs voor de topleerlingen van VWO5 -en 6 met profiel Natuur en Techniek, nabij of op het terrein van de TU/e. De school past binnen het huidige onderwijssysteem, maar leerlingen worden beter voorgesorteerd op wat gaat volgen op de Universiteit. Omdat ook de wetenschappelijke staf van TU/e hier lesgeeft, is het een versterking van de activiteiten die door de TU/e wordt aangeboden aan alle belangstellende studenten.

Initiatiefnemer: Christiaan Huygens College

Fase: Ontwerp



Aansprekende voorbeelden uit binnen- en buitenland

Bedoeld als inspiratie voor ambitieniveau verhogen van de top

Botanische tuin – Stuttgart (GE)

“Wilhelma's park is almost 70 acres in size (280,000 square metres), and thus takes up the area of some 40 football pitches. To the south the park borders onto Rosenstein Park, to the east is the River Neckar, to the west and the north there are residential areas of the Stuttgart city district Bad Cannstatt. The park consists of a historical and a newer section.”



Website: <https://www.wilhelma.de/de/park-und-geschichte/parkanlage.html>

Design in binnenstad - Brno (CZ)

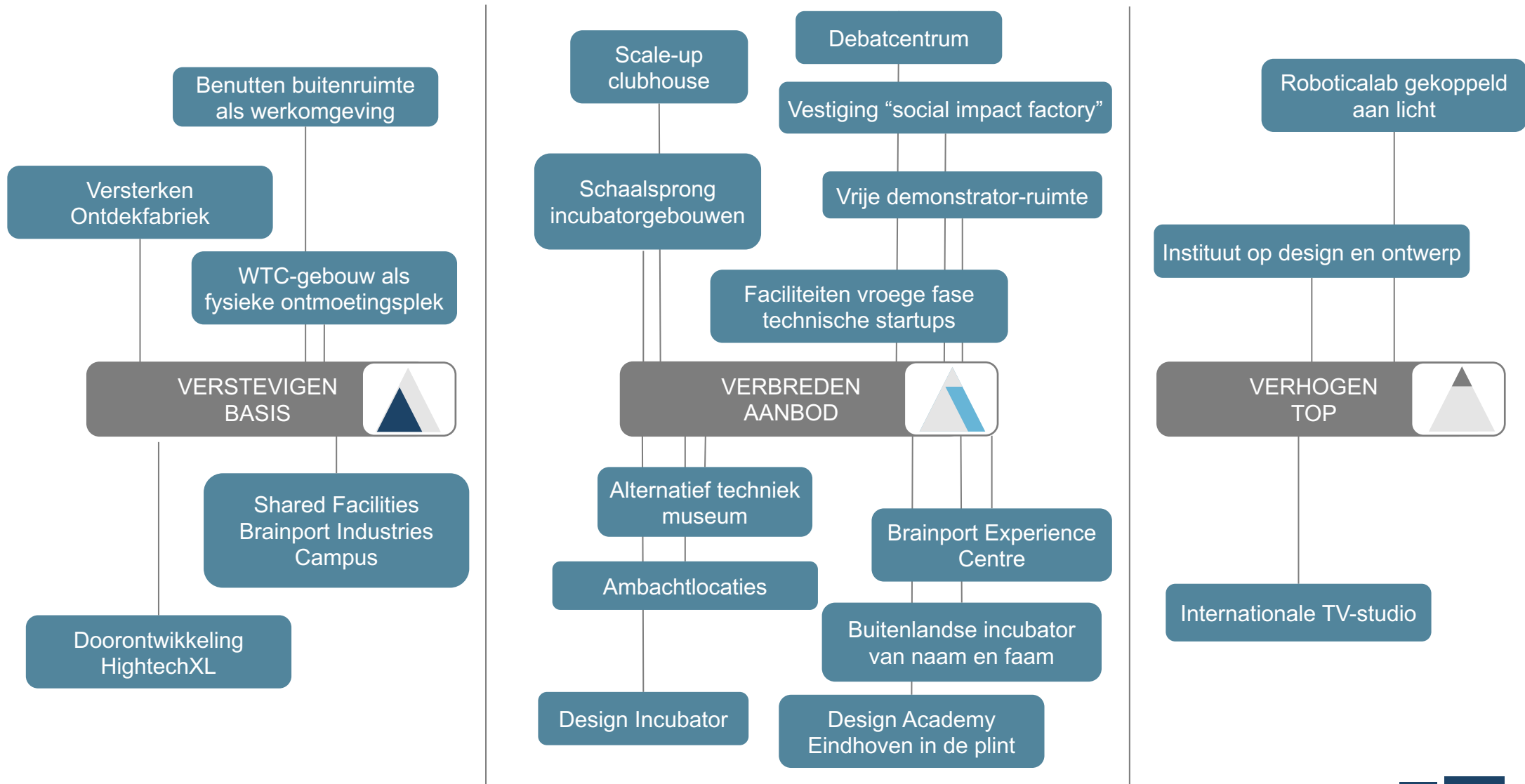
“Artistic store concepts with Brno Design. Shopping in small retail units boasting local fashion and applied arts is modern and cool. Unique pieces can be found among clothes or even sweets. Coffee places have found their lost glory and present us new interiors from celebrated art studios. Art spills into the streets – often as wondrous statues, murals, paintings, Timo's poems or new designs for public furniture.”



Website: <https://www.gotobrna.cz/en/brno-phenomenon/design-in-brno/>

5. DESIGN, TECH, VALORISATIE

In interviews genoemde ideeën



5. DESIGN, TECH, VALORISATIE

Uitwerking in interviews genoemde ideeën



Versterken Ontdekkabriek

Het verder professionaliseren en opschalen van de Ontdekkabriek, met specifieke aandacht voor faciliteiten voor de allerjongste generatie.

Shared Facilities Brainport Industries Campus

Uitbreiden van de samenwerking in gedeelde innovatiefaciliteiten in het programma Fabriek van de Toekomst op Brainport Industries Campus, door beter vanuit gemeenschappelijke innovatiebehoeften te vertrekken (Campusarena in Keulen is de benchmark).

Doorontwikkeling HightechXL

Verbeteren van de acceleratiekant van startup-scale-up ontwikkeling door opschalen HightechXL en invullen van daaraan gekoppelde fysieke randvoorwaarden voor venture-building.

Benutten buitenruimte als werkomgeving

Het benutten en inrichten van parken en stedelijke natuur als plek om te werken in de zomer (*outdoor-office*), inclusief bijpassende infrastructuur (laptop-oplaadpunten bijvoorbeeld).

WTC-gebouw als fysieke ontmoetingsplek

Herbestemming van het WTC-gebouw van EA tot fysieke landingsplaats voor regionale ondernemersnetwerk (WTC-zakensociëteit) gekoppeld aan internationale zakelijke markt.

Bliksem en donderdag ontmoetingsruimte

Het creëren van een ontmoetings- en pitchruimte voor het initiatief Bliksem en donderdag, waar mensen met innovatieve ideeën op gebied van technisch onderzoek, design en kunst bij elkaar worden gebracht (naar idee van Gare Maritime Brussel).



Alternatief techniek museum

Realisatie van een techniekmuseum gekoppeld aan onderzoeks- en testprofiel van Brainport technologie-toepassingen zoals mobiliteit (naar idee van NEMO te Amsterdam).

Design Incubator

Vestigings van een startup-incubator functie gericht op humuslaag van design-innovaties.

Vestiging “social impact factory”

Een ‘neutral ground’ ontwikkelen waar innovatoren op design en technologie op persoonstiel bij elkaar komen om toepassing richting relevante stedelijke problematieken als klimaatrobustheid, eenzaamheid en (energie-)armoede te verbeteren.

Ambachtlocaties

Manifestatie van innovatieplekken met een combinatie van industrie, design en technologie in de binnenstad, waar professionals en amateurs elkaar kunnen ontmoeten op een voor de regio relevante innovatie (zoals het scheerapparaat).



5. DESIGN, TECH, VALORISATIE

Uitwerking in interviews genoemde ideeën

Buitenlandse incubator van naam en faam

Inzetten op het aantrekken van een buitenlandse incubator van naam en faam, waarbij wordt gestart met verkenning tot fysieke landing van Imec.istart in Eindhoven.

Design Academy Eindhoven in de plint

Gratis permanente expositieplekken in de plint voor studenten van Design Academy Eindhoven.

Brainport Experience Centre

Ontwikkeling van een internationaal representatieve manifestatie van kennisgedrevenheid en slimheid van de regio op innovatieonderwerpen als lithografie.

Vrije demonstrator-ruimte

Vrije ruimte voor demonstratie hardware *first-of-a-kind* producten.

Scale-up clubhouse

Het vestigen van een scale-up clubhouse in Eindhoven, gekoppeld aan de campussen en vertrekkend vanuit de criteria van het RVO-consortium dat bezig is met infrastructuur voor scale-ups in Nederland

Faciliteiten vroege fase technische startups

Ontwikkelen van huisvestingsfaciliteiten en voorzieningen (cleanrooms en meetapparatuur, maar ook vroege fase financiering) voor technische startups in de eerste levensfase.

Schaalsprong incubatorgebouwen

Capaciteitsuitbreiding van incubator gebouwen als broedplaats voor startups gericht op voor energietransitie, mobiliteit, fotonica, medtech en AI (naar idee Groeifonds-aanvraag campussen).

Debatcentrum

Oprichting van een debatcentrum als publiek forum om met verschillende disciplines om (opiniërend, niet politiek) het hele jaar met elkaar door in discussie te kunnen gaan.



Instituut op design en ontwerp

Een groot (blockbuster-achtig) instituut of museum waar de crème de la crème van design en ontwerp in de regio een podium krijgt (o.a. Piet Hein Eek).

Roboticalab gekoppeld aan licht

Bouw van een robotica testlab gekoppeld aan innovatieve licht-technologie.

Internationale TV-studio

Realisatie van een onderscheidend audiovisueel platform voor creativiteit, technologie en business met on-demand broadcastingsmogelijkheden voor cursussen, inspiratiesessies en tentoonstellingen.



5. DESIGN, TECH, VALORISATIE

Overzicht initiatieven, ontwerpen en plannen

	VERSTEVIGEN BASIS 	VERBREDE AANBOD 	VERHOGEN TOP 
1. Initiatief		• Eindhoven Knoop XL als nieuwe vestigingsplek voor maakindustrie – gemeente • Vogelkooi voor drones - HTSC	• Eindhoven Design District – Dutch Design Foundation • Vergroten zichtbaarheid startups - BPD
2. Ontwerp	• Brainport Eindhoven Convention Agency' – EHV365	• Futurelab voor design & technologie – gemeente	
3. Plan	• Ateliers & Makerspaces – gemeente	• Gedeelde data space - Interconnect	• Dutch Technology Week – DTW • Dutch Design Week: World Design Embassies - DDF

5. DESIGN, TECH, VALORISATIE



Uitwerking initiatieven, ontwerpen en plannen verstevigen basis

Eindhoven Convention Agency (onderdeel Dedicated Conference Center (Elyson) – REGIO DEAL

Gekoppeld aan Elyson start EHV365 het 'Brainport Eindhoven Convention Agency' op, met de opdracht om de regio te vermarkten als bestemming voor (inter)nationale congressen en kennisgedreven evenementen.

Initiatiefnemer: EHV365

Fase: Ontwerp

Ateliers & Makerspaces – REGIO DEAL

Om creatieve kracht, en daarmee het cultureel en economisch ecosysteem, de komende jaren te versterken en meer te professionaliseren worden twee panden van de gemeentelijke verkooplijst gehaald en na renovatie langjarig (> 20 jaar) beschikbaar gesteld als atelierruimte. De kracht van creativiteit, en van creatieve talenten, levert een belangrijke meerwaarde aan de ontwikkeling van Brainport Eindhoven.

Initiatiefnemer: Gemeente Eindhoven

Fase: Plan



5. DESIGN, TECH, VALORISATIE



Uitwerking initiatieven, ontwerpen en plannen verbreden aanbod

Eindhoven Knoop XL als nieuwe vestigingsplek voor maakindustrie

In Eindhoven Knoop XL wonen nu nog maar zo'n tweehonderd mensen en de komende jaren zal dit groeien naar 15.000. Het wordt de ideale locatie om (internationaal) talent aan te trekken naar een plek waar je gemakkelijk doorreist naar huis, werk of vliegveld. Het aanreiken van stationsomgeving als HTSM-sector, compleet met voorzieningen die inspelen op die doelgroep, zal daarbij helpen.

Initiatiefnemer: Gemeente Eindhoven

Fase: Initiatief

Vogelkooi met drones

Het ontwerpen van een verplaatsbare ruimte ('een vogelkooi') om experimenteel te vliegen met drones. Het plan is om deze bij de grote festivals in de stad een plek te geven. Dit verrijkt de uitstraling van deze festivals, passend bij het technologisch profiel van de regio en zorgt ervoor dat spelers met affectie tot drone-technologie elkaar ontmoeten met oog op kennisuitwisseling.

Initiatiefnemer: HTSC

Fase: Initiatief

Futurelab voor design & technologie – REGIO DEAL

Futurelab voor design & technologie is een interactief designmuseum/future lab. Het vult de ontbrekende schakel in in het nationale cultuuraanbod. Doel is het inrichten van een structurele plek om design te tonen en te duiden, een plek waar experimenten over toekomstige mogelijkheden en reflectie op ontwikkelingen plaats kunnen vinden.

Initiatiefnemer: Gemeente Eindhoven

Fase: Ontwerp

Gedeelde data spaces

Realisatie van *data spaces* voor *edge data*. Eerst had je alle digitale informatie van een bedrijf op locatie óf volledig buiten de deur in de cloud, gehost door een software bedrijf. Op basis van *edge data spaces* kun je kleine delen data geanonimiseerd in een gedeelde space zetten, bijvoorbeeld een geanonimiseerde digitale visualisatie van de ontwikkelingen van kankercellen van een patiënt. O.b.v. van specifieke infrastructuur kunnen professionals sneller, beter en veiliger data delen.

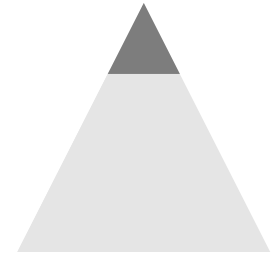
Initiatiefnemer: Interconnect

Fase: Initiatief



5. DESIGN, TECH, VALORISATIE

Uitwerking initiatieven, ontwerpen en plannen verhogen top



Eindhoven Design District – REGIO DEAL

Het doel van Eindhoven Design District is om enerzijds de claim van wereldwijde Design (én Technologie-) Hoofdstad te rechtvaardigen en te manifesteren in de openbare ruimte. Anderzijds wordt geëxperimenteerd met oplossingen gedreven door design. Eindhoven wil aan de wereld laten zien wat de waarde van design en technologie kan zijn voor duurzaam, slim en prettig samenleven.

Initiatiefnemer: Dutch Design Foundation

Fase: Ontwerp

Vergroten zichtbaarheid startups – REGIO DEAL

Realisatie van een jaarlijks internationaal startup evenement, om een impuls te geven aan het startupklimaat in Brainport. Met financiering uit de Regio Deal wordt een impuls gegeven aan het zichtbaar maken van de in toenemende mate op internationaal niveau succesvolle startups. Hiermee neemt tevens de internationale aantrekkingskracht van de regio op startups toe.

Initiatiefnemer: Brainport Development

Fase: Initiatief

Dutch Technology Festival – REGIO DEAL

Het Dutch Technology Festival is een vernieuwde opzet van de Dutch Technology Week en levert een belangrijke bijdrage aan de versterking van de Nederlandse hightech sector door technologie dicht bij het publiek te brengen. Met een bijdrage vanuit de Regio Deal kunnen de stappen worden gezet voor de noodzakelijk en gewenste doorontwikkeling/professionalisering, zoals een betere verankering in Brainport Eindhoven, internationale allure en een eigen entiteit.

Initiatiefnemer: Brainport Development namens financieringspartners DTW

Fase: Realisatie

Dutch Design Week: World Design Embassies (WDE) – REGIO DEAL

Dutch Design Week is het programma van Dutch Design Foundation (DDF) en haar partners. Het is een internationaal evenement gericht op combinatie design en maatschappelijke uitdagingen en specifiek de rol die design speelt in het ontwikkelen van nieuwe vergezichten en concrete oplossingsrichtingen. Als organisator heeft de Dutch Design Foundation de ambitie om de internationale profilering en zichtbaarheid van de DDW nog verder te versterken. Deze internationale profilering wordt van een serieuze impuls voorzien door toevoeging van de World Design Embassies.

Initiatiefnemer: Dutch Design Foundation

Fase: Plan



5. DESIGN, TECH, VALORISATIE

Uitwerking plannen in uitvoering

Eindhoven Engine – REGIO DEAL

Eindhoven Engine versnelt innovatie met een samenwerkingsprogramma tussen de kennisinstellingen in de Brainport regio door challenge-based onderzoek op de TU/e Campus. Eindhoven Engine lost problemen uit de praktijk op met multidisciplinaire teams, die elkaar vinden op een gezamenlijk researchlocatie waar ze elkaar kunnen vinden en inspireren. Dat is essentieel om talentenontwikkeling te faciliteren, innovatie te versnellen en te zorgen dat Brainport de slimste regio van de wereld blijft.

Initiatiefnemer: Eindhoven Engine NV

Fase: Realisatie

Urban Development Initiative – REGIO DEAL

Realisatie van het Urban Development Initiative (UDI) als internationaal kennisinstituut dat zich richt op digitale oplossingen voor integrale en duurzame stedelijke planning via o.a. *Virtual Reality*. Dit soort beleidsondersteunende instrumenten helpt om complexe stedelijke vraagstukken integraal inzichtelijk te maken en levert een bijdrage aan de verbetering van de kwaliteit van leven, werken en verblijven nu en in de toekomst. Zo kunnen innovatieve oplossingen in de regio sneller en efficiënter ontwikkeld worden, om deze vervolgens op te schalen.

Initiatiefnemer: Gemeente Eindhoven, Gemeente Helmond, Brainport Smart District, Brainport Development, TU/e en Fraunhofer Gesellshaft

Fase: Plan

Herontwikkeling KPN-gebouw Fellenoord

Het voormalige KPN-gebouw, gelegen tussen het spoor en Fellenoord in Eindhoven, wordt herontwikkeld en krijgt cultuur-maatschappelijke functie. Eigenaar NS Vastgoed biedt de stad voor de komende tien jaar een ruimte..

..voor onder andere werkplekken, bedrijven, ateliers en een horecazaak.

Initiatiefnemer: NS Vastgoed, Gemeente Eindhoven

Fase: Realisatie

Dedicated Conference Center (Elysion) – REGIO DEAL

Van der Valk realiseert met *Elysion* een dedicated conference center met onderscheidend gebouwwontwerp en uitstraling. Een dergelijk congrescentrum zorgt naast werkgelegenheid en additionele bestedingen tevens voor een imago-versterkend effect voor de regio.

Initiatiefnemer: Van der Valk

Fase: Realisatie

Futurelab Design en Technologie (Next Nature Nw.) – REGIO DEAL

Nature Network (NNN) is een Future Lab voor design & technologie. NNN stimuleert debat en geniet een wereldwijde reputatie in het laagdrempelig tastbaar maken van mogelijke toekomst aan een groot publiek. In samenwerking met het Eindhovense ecosysteem van technologie en design zal NNN het Evoluon heropenen als een plek van verbazing, verwondering, inspiratie, kennisoverdracht en educatie. De middelen van de Regio Deal worden ingezet voor de locatieontwikkeling van het Evoluon.

Initiatiefnemer: Stichting Next Nature Network, gemeente Eindhoven

Fase: Realisatie



Aansprekende voorbeelden uit binnen- en buitenland

Bedoeld als inspiratie voor ambitieniveau verhogen van de top

Mondiale toparchitectuur – Valencia (ES)

“To maintain its city’s cultural standing, the government of Valencia resolved to establish a museum of national importance. The 35-hectare site chosen for this initiative is located in the dry bed of the Turia River, midway between the old city and the coastal district of Nazaret. A challenging architectural ensemble by Calatrava brings new focus to this previously incoherent and underdeveloped area, while linking the center city and the sea.”



Website <https://calatrava.com/projects/ciudad-de-las-artes-y-de-las-ciencias-valencia.html>

Internationaal top verblijfspark - Londen (VK)

“Hyde Park is one of London’s eight Royal Parks and covers an area of 350 acres. Set right in the heart of London, Hyde Park offers both world-class events and concerts together with plenty of quiet places to relax and unwind. Have a go at tennis, horse riding, or join the many joggers, walkers and cyclists enjoying the open air.”

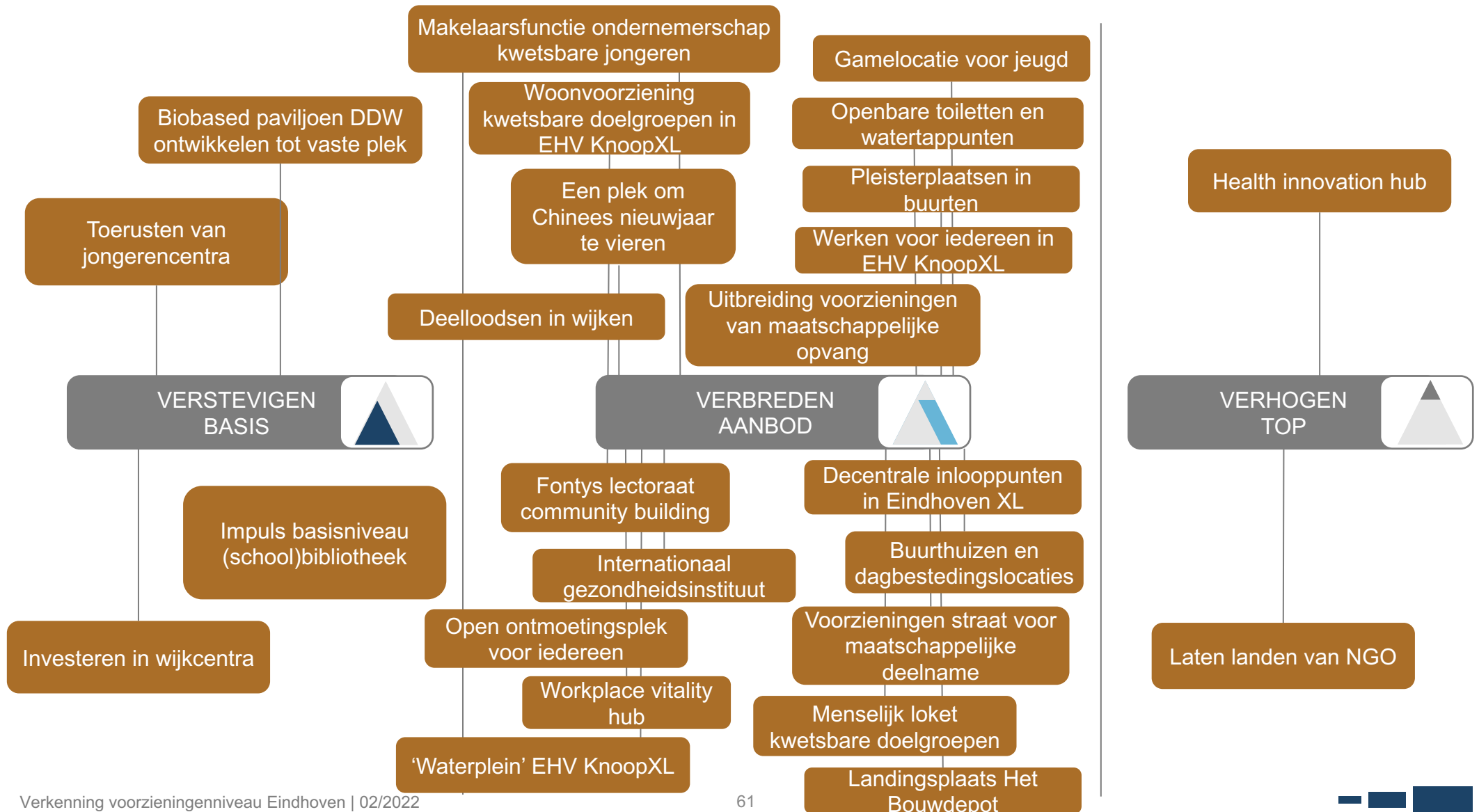


Website <https://www.royalparks.org.uk/parks/hyde-park>



6. MAATSCHAPPIJ

In interviews genoemde ideeën



6. MAATSCHAPPIJ

Uitwerking in interviews genoemde ideeën



Toerusten van jongerencentra

De jeugdhonken en jongerencentra in de stad een impuls geven middels het toerusten met handvatten voor community building (programma's), leefstijl en mentale gezondheid.

Impuls basisniveau (school)bibliotheek

Verbeteren van het basisniveau van de bibliotheek inclusief schoolbibliotheken door onder meer te investeren in geschikte huisvesting, verruiming openingstijden en schoolbibliotheken op internationale scholen.

Investeren in wijkcentra

Het met ouderen (niet voor ouderen) investeren in verbeterde exploitatie van de 7 wijkcentra in Eindhoven, die met subsidies lastig overeind te houden zijn.

Biobased paviljoen DDW ontwikkelen tot vaste plek

The Growing Pavilion (een gebouw volledig bestaand uit biobased materialen) van het World Design Embassies programma van de DDW een vaste plek geven op Strijp-S, omdat hier wordt getoond wat in de nabije toekomst op gebied van biobased bouwen mogelijk is.



Fontys lectoraat community building.

Inrichten van een Fontys lectoraat gericht op community building in antwoord op tweedelingsvraagstukken.

Openbare toiletten en watertappunten

Verrijking van de infrastructuur in openbare ruimte met realisatie van openbare toiletten en watertappunten.

Werken voor iedereen in EHV KnoopXL

Realisatie van werkplekken voor mensen met een afstand op de arbeidsmarkt in de stadsontwikkeling rond Eindhoven Internationale KnoopXL.

Voorzieningen straat voor maatschappelijke deelname

Een boulevard van zorg- en hulpvoorzieningen om antwoord te bieden op vraagstukken die te maken hebben toenemende tweedeling, zoals (tegengaan van) onbenut arbeidspotentieel, polarisatie, schuldenproblematiek en taalbarrières.

Workplace vitality hub

Ontwikkeling van een innovatieve werkplek als voorbeeld-/proeflocatie om met technologische toepassingen (doelgroepspecifiek) gezondheidswinst in de kantooromgeving te halen.

Pleisterplaatsen in buurten

Het transformeren van woonwijken naar leefwijken door het realiseren van 'pleisterplaatsen' die de sociale cohesie bevorderen; fysieke plekken voor community building in de openbare ruimte (naar idee van Kijk op Eindhoven).

Buurthuizen en dagbestedingslocaties

Robuuste uitbreiding van buurthuizen en dagbestedingslocaties, met name rond het stationsgebied (naar idee De Kunstenarij).

Woonvoorziening kwetsbare doelgroepen in EHV KnoopXL

Realisatie van niet geclusterde, tijdelijke woonunits voor kwetsbare doelgroepen in de stadsontwikkeling rond Eindhoven Internationale KnoopXL.



6. MAATSCHAPPIJ

Uitwerking in interviews genoemde ideeën

Decentrale inlooppunten in Eindhoven XL

Ontwikkeling van decentraal inlooppunten als uitvalsbasis voor wijkteams voor ambulante sociale ondersteuning.

Uitbreiding voorzieningen van maatschappelijke opvang

Uitbreiding van het aantal opvang van kwetsbare doelgroepen, met name op de strategische plekken in het stationsgebied.

Landingsplaats Het Bouwdepot

Realisatie van een fysieke landingsplaats voor deelnemers van Project Bouwdepot, waarbij kwetsbare jongeren worden begeleid bij het voorkomen van schulden en dakloosheid.

Een plek om Chinees nieuwjaar te vieren

Het aanwijzen van een fysieke plek waar de Chinese gemeenschap in Eindhoven Chinees Nieuwjaar kunnen vieren, als opmaat naar een plek voor verbinding tussen Chinese vestigers.

Deelloodsen in wijken

Het bouwen van loodsen in stadsdelen en nieuwe woonwijken waar (timmermans)gereedschap beschikbaar wordt gesteld aan mensen die iets nodig hebben (maar het niet kunnen veroorloven).

Gamelocatie voor jeugd

Realisatie van een gamelocatie voor de (kwetsbare) jeugd die zich bezig houdt met gamen en vloggen.

Makelaarsfunctie ondernemerschap kwetsbare jongeren

Plekken in wijken creëren waar (kwetsbare) jongeren door mentoren worden geholpen met het opstellen van een businessplan.

Open ontmoetingsplek voor iedereen

Het aanwijzen van overdekte ontmoetingsplekken in de stad waar je je eigen drank mee mag brengen, waardoor ook minder bedeelde mensen de gelegenheid krijgen hiervan gebruik te maken.

Menselijk loket kwetsbare doelgroepen

Het inrichten van een (extreem) toegankelijk loket voor kwetsbare doelgroepen, waar echte mensen zitten, niet wordt gewerkt via digitale formulieren en (dakloze) mensen zonder DigID niet worden buitengesloten.

Waterplein' in Eindhoven KnoopXL

Ontwikkeling van een grootschalig plein met een vijver in de Eindhoven Internationale Knoop XL, dat zo gebouwd is dat je het leeg kunt laten lopen wanneer je er een evenement organiseert.



Health innovation hub

Het inrichten van een openbare plek in stad waar allerlei innovaties op gebied van e-health tot stand kunnen komen, uiting van verbinding tussen tech- en (e-)health sector.

Laten landen van internationale NGO

Het laten landen van een nevenvestiging van een voor de Brainport regio relevante internationale (non-gouvernementele) organisatie, waarbij bijvoorbeeld gedacht kan worden aan een organisatie(onderdeel) gericht op internationale arbeidsrelaties of gezondheid i.r.t. technologie.

6. MAATSCHAPPIJ

Overzicht initiatieven, ontwerpen en plannen

	VERSTEVIGEN BASIS	VERBREDE AANBOD	VERHOGEN TOP
1. Initiatief	- Virtuele Bibliotheek – Bibliotheek Eindhoven - Doorontwikkeling Lichtcafé Eindhoven – GGZE - Doorontwikkeling Impact040 – Impact040	Inloopcentrum kwetsbare doelgroepen in KnoopXL - Springplank040, Lunetzorg, GGZ	Permanent Paviljoen voor Zorginnovaties – Coöperatie Slimmer Leven
2. Ontwerp	Uitbreiden healthcare for internationals – Coöperatie Slimmer Leven	Regionale Zorginfrastructuur - Coöperatie Slimmer Leven	Hotspot Eindhoven – Bibliotheek Eindhoven, Holland Expat Centre South, EHV365
3. Plan	Services Holland Expat Centre South - Holland Expat Centre South	Vernieuwing Maatschappelijke opvang combineren aan flexibele huisvesting – Springplank040	

6. MAATSCHAPPIJ



Uitwerking initiatieven, ontwerpen en plannen verstevigen basis

Virtuele Bibliotheek

Breed ontsluiten van bibliotheekdiensten middels een digitaal platform en gebruikmaken van moderne technologieën. Hierin wordt gewerkt aan gezamenlijke community building en programmering van maatschappelijke organisaties, waarbij ook aan de achterkant van elkaar wordt geprofiteerd in termen van CRM, Smart Marketing, kennisuitwisseling.

Initiatiefnemer: Bibliotheek Eindhoven

Fase: Plan

Doorontwikkeling LichtCafé

Doorontwikkeling en opschaling van inspirerende plekken waar je terecht kunt voor behandeling met lichttherapie. GGz Eindhoven geeft naar op deze locaties naast lichttherapie ook voorlichting over een gezonde leefstijl en andere vormen van online coaching. Er zijn meer openbare plekken nodig waar LichtCafé georganiseerd kan worden.

Initiatiefnemer: GGz Eindhoven

Fase: Plan

Doorontwikkeling Impact040

Een Eindhovens initiatief waar het bedrijfsleven, de gemeente en maatschappelijke instellingen aan de slag gaan met maatschappelijke vraagstukken. Impact040 streeft naar duurzame verandering voor zoveel mogelijk Eindhovenaren door aansluiting te zoeken bij wat er al leeft op sociaal gebied. De volgende stap is het neerzetten van een grote sociale uitvoeringsorganisatie op een fysieke plek.

Initiatiefnemer: Impact040

Fase: Plan

Services Holland Expat Centre South – REGIO DEAL

Bij Holland Expat Centre South worden expats en hun gezin geholpen zich te vestigen in hun nieuwe woon- en werkomgeving. Hierbij wordt het MKB in de regio ontlast bij het helpen 'landen' en aantrekken van de expats in de regio. Hiertoe zal het 'living in' programma worden opgezet, dat een bijdrage levert aan betere aansluiting van de partner en kinderen in de regio, waarbij de focus ligt op het faciliteren van de partners in het vinden van een baan en (sociaal) netwerk.

Initiatiefnemer: Holland Expat Centre South

Fase: Plan

Uitbreiden healthcare for internationals (SGE)

Met het uitbreiden van Healthcare for Internationals zal de onbekendheid van het Nederlandse zorgsysteem worden verminderd. Bovendien spelen in deze doelgroepen bepaalde zaken zich meer af dan bij de Nederlandse bevolking, zoals eenzaam -en overspannenheid. De (mentale) gezondheid van internationals is erg belangrijk als regio Brainport zijn internationale talenten wil behouden.

Initiatiefnemer: Coöperatie Slimmer Leven

Fase: Ontwerp



6. MAATSCHAPPIJ



Uitwerking initiatieven, ontwerpen en plannen verbreden aanbod

Inloopcentrum kwetsbare doelgroepen in EHV KnoopXL

Springplank040 is verantwoordelijk voor alle dak- en thuislozen in Eindhoven en neemt het initiatief om een inloopcentrum voor kwetsbare doelgroepen te realiseren, gecombineerd met een gezondheidscentrum waar ook overige inwoners komen. Dit vindt plaats via een 'living lab'-benadering, waarbij medische apparatuur continu wordt doorontwikkeld en getest.

Initiatiefnemer: Springplank040, Lunetzorg, GGZ Eindhoven

Fase: Initiatief

Regionale Zorginfrastructuur – REGIO DEAL

In het project de Regionale Zorginfrastructuur wordt de infrastructuur voor het integreren van innovatieve dienstverleningsconcepten ingericht. Hierbij wordt technologie ingezet om burgers en mantelzorgers te helpen met de juiste ondersteuning bij zorgverlening op een veilige en betrouwbare manier. Via deze infrastructuur worden 10.000 burgers ondersteund bij langer, prettig en veilig thuis wonen en meedoen in de samenleving.

Initiatiefnemer: Coöperatie Slimmer Leven 2020

Fase: Ontwerp

Vernieuwing maatschappelijke opvang combineren aan flexibele huisvesting

De maatschappelijke opvang van Springplank040 zorgt voor inclusiviteit door middel van sociale dienstverleningen. De maatschappelijke opvang wordt vernieuwd en teruggebracht van 4 naar 2 opvanglocaties. Dat kan alleen werken als flexibele huisvesting voor deze doelgroep wordt gecreëerd als doorstroomlocatie naar uiteindelijk permanent wonen.

Initiatiefnemer: Springplank040

Fase: Initiatief



6. MAATSCHAPPIJ

Uitwerking initiatieven, ontwerpen en plannen verhogen top

Permanent Paviljoen voor Zorginnovaties

Met dit paviljoen creëren we een plek waar toepasbare zorginnovaties op een tastbare manier worden getoond. Hiermee krijgt innovatie veel sneller de aandacht van de doelgroep waarvoor het bestemd is d.m.v. vroegtijdige gebruikersfeedback. Doelstelling is dat door het benutten van het gezondheidspotentieel de inwoners van Brainport tenminste 3 jaar extra leven in goed ervaren gezondheid en dat gezondheidsverschillen tussen inwoners met 20% zijn afgenomen.

Initiatiefnemer: Coöperatie SlimmerLeven

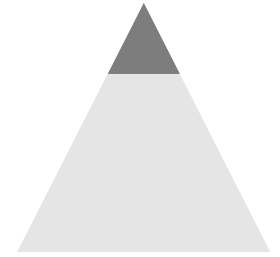
Fase: Initiatief

Hotspot Eindhoven

De Bibliotheek Eindhoven, Holland Expat Center South en Eindhoven365 slaan de handen ineen om een krachtige verbindingsplek voor Eindhoven te creëren. Hotspot Eindhoven is de realisatie van een aansprekende 'huiskamer van de binnenstad', waar iedereen elkaar kan ontmoeten. Een plek waar mensen rond-de-klok worden ondergedompeld in de technologie, design en kennis van de regio, maar ook een plek waar bezoekers terecht kunnen voor informatie over de stad.

Initiatiefnemer: Bibliotheek Eindhoven, Holland Expat Centre South, EHV365

Fase: Ontwerp



Aansprekende voorbeelden uit binnen- en buitenland

Bedoeld als inspiratie voor ambitieniveau verhogen van de top

State-of-the-art Badhuis – Malmö (SE)

“Ribersborg’s Kallbadhus; Spoil your body and soul at “Kallis”, a cold bath house with beaches, sun deck, sauna and café in a stunning turn-of-the-century environment. Take in the view over the sea from the sauna while you sweat, then jump into the cold, invigorating water before grabbing a coffee or a beer at the restaurant.”



Website: <https://www.ribersborgskallbadhus.se/sv>

Park in de spoorzone - Tilburg (NL)

Het Spoorpark is een stadspark en dagrecreatiegebied van bijna tien hectare dat in 2019 in Tilburg is voltooid. Het heeft voorzieningen voor recreatie, sport en cultuur.[1] Het is aangelegd in een verwaarloosd voormalig spoor- en industriegebied en is gerealiseerd door een burgerinitiatief.“



Website: <https://spoorparktilburg.nl>; Wikipedia (foto)

5. Advies

Met oog op een effectief vervolg geeft Strategy Unit de volgende adviezen mee:

- Hanteer portfoliomanagement als structurele werkwijze
- Stel een startportfolio samen voor verbetering van het voorzieningenaanbod
- Investeer in collectieve actie en een lichte coördinatiestructuur

Hanteer portfoliomanagement als structurele werkwijze

Door middel van portfoliomanagement kan op een gestructureerde wijze worden gewerkt aan het verbeteren van het voorzieningenaanbod

Advies: Inzetten op ‘managerial’ portfolio om (door)ontwikkeling van het voorzieningenaanbod in samenhang te volgen en ondersteunen, van idee tot realisatiefase en om ondersteuningscapaciteit en middeleninzet op dit vlak te bundelen.

- De verkenning heeft een omvangrijke oogst opgeleverd van rijpe en groene plannen voor het upgraden van bestaande en/of het realiseren van geheel nieuwe voorzieningen. Nader onderzoek zal moeten uitwijzen of er voor afzonderlijke ideeën en initiatieven voldoende behoefte bestaat bij (toekomstige) bewoners en of er financieel draagvlak is voor verdere planontwikkeling en realisatie.
- Portfoliomanagement helpt als er meerdere mogelijkheden zijn om een langer termijn doel te bereiken, zoals in dit geval het verbeteren van het *voorzieningenaanbod passend bij de (internationale) concurrentiepositie van Brainport Eindhoven (economische invalshoek) en die bijdraagt aan de leefbaarheid, kansen gelijkheid en talentontwikkeling in de stad (maatschappelijke invalshoek)*. Het verbeteren van het voorzieningen aanbod lukt niet met incidentele acties en interventies. Het verlangt dat bestaande ideeën en initiatieven vanuit een totaaloverzicht in onderlinge samenhang worden gezien; het vraagt om structureel, langjarig commitment en inzet van betrokken partijen.
- Met portfoliomanagement kan ondersteuningscapaciteit worden gebundeld om die collectief en gebalanceerd - over langere tijd - in te zetten op (door)ontwikkeling van meerdere voorzieningen. Dit impliceert een nadruk op het collectief analyseren en managen van ideeën in de (levensfase) ontwikkeling naar initiatief-ontwerp-plan en uitvoering. In essentie gaat het erom operationele afwegingen te maken over inzet van middelen (tijd, capaciteit, geld, bestuurskracht etc.) teneinde gekozen initiatieven in een gekozen startportfolio verder te brengen.
- Portfoliomanagement moet bijdragen aan:
 - Gericht identificeren van kansrijke ideeën voor verbetering van het voorzieningenaanbod;
 - Concreter en tijdiger inzetten op ondersteuning en versnelling waarmee ontwikkeling van het voorzieningenaanbod richting en vaart kan krijgen; en
 - collectief maken van ondersteuningsaanbod.
- Deze verkenning van het voorzieningenniveau Eindhoven en het advies om daar portfoliomanagement op te zetten, kan ook voor andere Brabantse steden en regio's een voorbeeld zijn om hun samenwerking ten aanzien van dit onderdeel van het leef- en vestigingsklimaat proactief te verbeteren.



Stel een startportfolio samen voor verbetering van het voorzieningenaanbod

Gebruik de resultaten van de verkenning en kom met behulp van transparante afwegingscriteria tot startportfolio

VASTLEGGEN VAN EEN STARTPORTFOLIO

- **Advies: Stel een startportfolio samen van projecten voor verbetering van het voorzieningenaanbod dat als totaal gevolgd en gestuurd wordt. Dit portfolio bevat plannen voor het upgraden van bestaande of realiseren van geheel nieuwe voorzieningen.**
- Het gaat daarbij om een combinatie van lopende initiatieven én een selectie van ideeën die het verdienen om in de *funnel van initiatief, ontwerp en plan* te komen. Voor projecten in het portfolio wordt telkens nagegaan welke facilitering en organisatie nodig en geboden is door initiatiefnemers, gemeente Eindhoven, provincie Noord-Brabant en in te schakelen partnerorganisaties.

TRANSPARANTE AFWEGINGSCRITERIA

- **Advies: Het is van groot belang dat de meest waardevolle initiatieven worden opgenomen in het startportfolio van voorzieningen waar betrokkenen mee aan de slag gaan. Dat vergt nadere afweging op basis van een heldere set criteria. Deze afwegingscriteria dienen transparant te worden gekozen en ook nader te worden geoperationaliseerd.**
- Een sluitende businesscase voor fysieke realisatie en exploitatie geldt als basisvoorwaarde (knock-out criterium).
- Als advies geven wij mee te kijken naar de volgende criteria:

AFWEGINGSCRITERIUM

1. Verwacht draagvlak

2. Bijdrage aan profiel

3. Stedelijke groei en programmering

4. Impact op brede welvaart

ADVIES VOOR OPERATIONALISERING

- Draagvlak bij onderscheiden doelgroepen: (1) bewoners, (2) bezoekers en (3) toekomstige inwoners zoals studenten en kenniswerkers (Doelgroepenafbakening op basis van CBS-clusterindeling gehanteerd door Stedelijk Gebied Eindhoven en Strategische Verkenning Eindhoven)
- Onderscheiden profielkenmerken van Eindhoven uit de nieuwe stadsambitie van EHV365 “de toekomst is van ons samen” eventueel aangevuld met profielkenmerken van de regio en Brainport en uitgangspunten omgevingsvisies Brabant en Eindhoven
- Aansluiting bij de signatuur en beoogde kenmerken van afzonderlijke verstedelijkings-opgaven/ruimtelijke programmering (strategische gebiedsontwikkeling)
- Mate van verankering in beleid & programmering bijv. via opname in basisinfrastructuur cultuur, sport etc.
- Impact op internationale concurrentiepositie van Brainport Eindhoven (economische invalshoek)
- Impact op leefbaarheid, kansen gelijkheid en talentontwikkeling (maatschappelijke invalshoek)
- Impact op de verbinding en ontmoeting plus het bevorderen van interacties tussen doelgroepen



Investeer in collectieve actie en een lichte coördinatiestructuur

Versnelling middels een investeringsagenda en collectieve afstemming en actie via een daarvoor toegeruste lichte coördinatiestructuur

GEZAMENLIJKE AGENDA VOEREN...

Advies: Neem de meest-bepalende en investering gereede projecten op in een gezamenlijke agenda voor dialoog met lokale initiatiefnemers, private investeerders, binnen de regio en nationale overheid.

Let er als gemeente Eindhoven en provincie Noord-Brabant goed op dat samenwerking zich kan uitstrekken op verschillende niveaus:

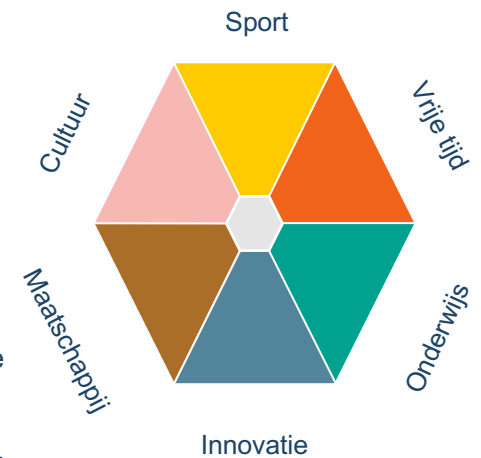
- **Lokale coalities smeden rondom voorzieningen** – De uitwerking van projecten en plannen voor verbetering van het voorzieningenaanbod kunnen leiden tot afzonderlijk te sluiten coalities met initiatiefnemers.
- **Investeer in intergemeentelijk samenwerken** – Heb oog voor regionale samenwerking op verschillende schaalniveaus: met individuele gemeenten, binnen SGE-verband, binnen BrabantStad.
- **Voorzieningen als onderdeel nationale agenda en lobby** – Verbetering van het voorzieningenaanbod blijft een belangrijke bouwsteen voor het toekomstige vestigingsklimaat. Het voedt verschillende trajecten, zoals de doorontwikkeling van de mainportstatus en de Regio Deal 2.0.

Voor een sterk, inclusief, internationaal concurrerend en voor iedereen toegankelijk voorzieningenniveau zijn langjarige overheidsinvesteringen nodig (Brainport Agenda, 2020) die veelal financieel niet alleen door provincie of gemeente gedragen kunnen worden. Bovendien zijn fondsen voor dit type opgaven in Nederland doorgaans nationaal georganiseerd. Het is om die reden dat zowel stad als provincie zich inspannen voor het verkrijgen van investeringen vanuit rijkszijde. Aandacht kan hierbij uitgaan naar zowel structurele (gemeentefonds) als incidentele financiële mogelijkheden (bijv. eenmalige cultuursubsidies of regiodeal).

...MET COÖRDINATIE VANUIT EEN CENTRAAL PUNT

Advies: Bundel expertise en uitvoeringskracht. Geef vorm aan de gewenste coördinatie door het aanwijzen van een coördinerend wethouder voor voorzieningenaanbod en het aanwijzen van een centraal (intern en extern) gemeentelijk/provinciaal ambtelijk aanspreekpunt. Nodig centrale partijen uit de zeshoek cultuur-sport etc. uit deel te nemen aan periodiek portfolio-overleg.

- Portfoliomanagement is nodig om op een structurele manier te werken aan het verbeteren van het voorzieningenniveau. Dit vraagt om een coördinatie mechanisme dat kan beschikken over voldoende inhoudelijke deskundigheid en bestuurlijke invloed op de 6 domeinen.
- Door middel van de bijpassende (lichte) coördinatiestructuur kan gezamenlijke inzet worden bepaald om het vestigingsklimaat en de leefbaarheid door het verbeteren van het voorzieningenaanbod in de regio te vergroten. Partijen vergroten hun slagingskansen wanneer zij het samen eens zijn over inzet en daarin samen optrekken.
- Maak behoeftepeiling onder bewoners, bezoekers en toekomstige inwoners structureel onderdeel van portfolioaanpak. Doe dat zoveel mogelijk met bestaande instrumenten zoals Digipanel.





Bijlagen

Geraadpleegde personen en bronnen.

Geraadpleegde personen

Geraadpleegde personen

- Albert Kivits, directeur Bibliotheek Eindhoven
- Antoine Wintels, ambassadeur Dialoog Brede Welvaart Eindhoven
- Astrid van Deelen, Alliantiemakelaar voor de Regio Deal Brainport Eindhoven, Brainport Development
- Bert-Jan Woertman, Managing Director Mikrocentrum, Social Innovator
- Clement Goossens, Office for Strategic Industry & Government Affairs, Eindhoven University of Technology (TU/e)
- Cuno Groenewoud, Marketeer & General Manager, Eindhoven365
- Edzo Doeve, voorzitter Impact 040 (CEO Dela)
- Ephrem Davids, Senior Adviseur Strategie & Beleid, Trudo
- Frank van den Eijnden, directeur Van Gogh Sites Foundation en Operationeel directeur Van Gogh Nationaal Park
- Frans van Dooremalen, directeur-bestuurder, Brabant C
- Henri Beelen, Bestuurssecretaris, Design Academy Eindhoven
- Henri Swinkels, directeur-bestuurder KunstLoc
- Jac Rooijmans, voorzitter Eindhovense Sport Raad
- Jeroen Dona, Divisiedirecteur Beurzen en Evenementen
- Jeroen van Woerden, managing director, The Gate
- Joep Huiskamp, Projectmanager Stafbureau Eindhoven University of Technology (TU/e)
- John van de Laar, Programma manager Imec.istart Nederland
- Jos Feijen, General Manager Effenaar
- Jos Roijmans, directeur Eindhoven XL
- Joy Arpots, scout-aanjager, Brabant C
- Katja Pahnke, Managing Director Eindhoven Engine
- Koen Snoeks, creatief ondernemer, Luscinus
- Koert van Mensvoort, directeur Next Nature Network
- Kris de Prins, directeur Expat Centre
- Lucas van Grinsven, Vice President Communications & Community Engagement, ASML
- Marcel de Pender, directeur Coöperatie Slimmer Leven
- Marco Karssemakers, Beleidsadviseur Detailhandel Horeca Vrijtijdseconomie Gemeente Eindhoven
- Margreet de Leeuw, voorzitter college van bestuur SALTO
- Marieke van Beurden, Manager Workplace Vitality Hub
- Marion Hinderdael, public affairs Brainport Development
- Mark de Greeff, strateeg Eindhoven 365, Dutch Design Foundation/Design District
- Martijn Paulen, directeur Dutch Design Foundation/Dutch Design Week
- Martin van den Berg, Directeur-bestuurder SECVO (Stichting Eindhovens Christelijk Voortgezet Onderwijs)
- Meine Stoker, voorzitter college van bestuur Internationale School Eindhoven
- Michel Reinders, directeur Brabantsport
- Nancy van Loon, Manager Eindhoven Dynamo Jeugdwerk
- Nienke Fabries, Adviseur regionale samenwerking / Public Affairs, Fontys Hogeschool
- Olaf Broeders, Hoofd afdeling projecten en asset management Airport Development



vervolg

- Peter Kentie, directeur Eindhoven 365
- Pieter van Wesemael, Professor of Urbanism and Urban Architecture, Department of the Built Environment, TU/
- Renee Scheepers, Belevingsarchitect / Design Researcher, bestuurslid architectuurcentrum Eindhoven
- Rob Bongers, directeur Horeca Development, Café Restaurant Eindhoven, Coffeelab
- Roel Hellemons, directeur Eindhoven Airport
- Ronald Ramakers, directeur GLOW Eindhoven
- Ronald Rijnen, Strategisch adviseur Stadsontwikkeling/programma-manager Brainport City, Gemeente Eindhoven
- Senna Swinkels, Strategisch Adviseur Sociaal Domein Gemeente Eindhoven,
- Simone Jilderda, Directeur Onderwijs- en Studenten Centrum Summa College Eindhoven
- Staf Depla, voorzitter Partnerfonds Brainport Eindhoven
- Steven Vos, lector Move, Fontys Sporthogeschool, Fontys
- Tanja Mlaker, directeur Stichting Cultuur Eindhoven
- Thijs Eradus, directeur Springplank
- Wim Renders, Hightech Software Cluster

Werksessie 26 januari 2022

(validatie en integratie van opbrengsten uit interviews en deskresearch)

Deelnemers

- Bert-Jan Woertman, Managing Director Mikrocentrum/Social Innovator
- Cuno Groenewoud, directeur Eindhoven 365
- Frank van den Eijnden, directeur Van Gogh Sites Foundation/Nat. Park
- Gido ten Dolle, directeur economie en Europa, provincie Noord-Brabant
- Joep Huiskamp, projectmanager stafbureau TU/e
- Jorie Mulder, programma regiodeal, gemeente Eindhoven
- Jos Rooijmans, directeur Eindhoven XL
- Martijn Paulen, directeur Dutch Design Foundation/Dutch Design Week
- Michel Reinders, directeur Brabantsport
- René Kerkwijk, Senior adviseur sociaal domein gemeente Eindhoven
- Ronald Rijnen, Strategisch adviseur Stadsontwikkeling/programma-manager Brainport City, gemeente Eindhoven
- Tanja Mlaker, directeur Stichting Cultuur Eindhoven

Namens opdrachtgever:

- Maarten Raaijmakers, provincie Noord-Brabant
- Camille Wildeboer Schut, gemeente Eindhoven

Presentatie en moderatie:

- Christian Janssen, Strategy Unit
- Edgar van Leest, Strategy Unit



Geraadpleegde bronnen

Geraadpleegde personen

- Architectuurcentrum Eindhoven, achtergrondartikel: drie ontwerpers, één park, z.j.
- Architectuurcentrum Eindhoven, achtergrondartikel: de groene nalatenschap van tersteeg, z.j.
- Architectuurcentrum Eindhoven, achtergrondartikel: van groenplan genep naar genneper parken, z.j.
- Architectuurcentrum Eindhoven, Afslag groen – Dag van de Architectuur 2016, 2016
- Bibliotheek Eindhoven, Holland Expat Centre South en EHV365, Hot Spot, Voor alle Eindhovenaren, 2021
- Bibliotheek Eindhoven, Brede welvaart? Brede Bibliotheek! Op weg naar een Eindhovense Bibliotheek van de Toekomst, 2021
- BlueYard, Analyse en Toetsingskader Nieuw Muziekcluster Eindhoven, april 2021
- Brainport Eindhoven, Brainport Agenda, 2020
- Brainport Eindhoven, Europe's top technology region, 2021
- Brainport Eindhoven, Living and building the dream, het verhaal van de Regio Deal Brainport Eindhoven, 2019
- Brainport Eindhoven, Overzicht projecten Regio Deal Brainport Eindhoven, 2021
- Brainport Eindhoven, Propositie Brainport Eindhoven voor regio-enveloppe, 2018
- Brainport Eindhoven, Regio Deal Brainport Eindhoven, 2021 (weblink: <https://brainporteindhoven.com/nl/ontdek/strategie/regio-deal-brainport-eindhoven>)
- Buck Consultants, Toekomstperspectief Maak- en High-Tech bedrijvigheid in Eindhoven Internationale Knoop XL – eindrapport, 2021
- Buck Consultants, Onderzoek toplocaties Brainport, 2020
- CBRE, MVRDW, Presentatie Het Heuvelkwartier & de Muziekberg, Transformatie van de Heuvel Galerie tot stadskwartier, met een nieuw Muziekgebouw als stralend middelpunt, 2021
- Dommelse kracht, Dk de groene kracht achter Eindhoven, Frans Fontaine – Youtube, 2013
- EHV365, De toekomst is van ons samen, Citymarketing Eindhoven 2022-2030, 2021
- EHV365, Digipanel Onderzoek Eindhoven365, 2021
- Eindhovens Dagblad (Diede Hoekstra), Stadslab Eindhoven laat zien wat de toekomst kan brengen (en of we dat wel willen), 2021
- Eindhovens Dagblad (Ingeborg Koenders en Ernst van der Leij), Niet meer falen in zorg voor woningen en voorzieningen geeft kansen op unieke positie Eindhoven. Opinie bijdrage, 2021
- Eindhovens Dagblad (Mark Wijdeven), Futurelab voor zeker tien jaar in het Evoluon, zelfs in het slechtste scenario, 2021
- Eindhovens Dagblad (Michel Theeuwen), Oude KPN-gebouw aan de Fellenoord in Eindhoven wordt groot centrum met werkplekken, ateliers en horeca, 2022
- Eindhovens Dagblad (Rob Schoonen), Eindhoven telt liefst 85 parken, 2021
- Gemeente Eindhoven, Strategische Verkenning Eindhoven 2022, 2022
- Gemeente Eindhoven, Eindhoven: Kloppend hart van Brainport, Integrale visie voor de fysieke leefomgeving van Eindhoven, 2020
- Gemeente Eindhoven, Brief aan de leden van de raad, Betreft: Samenwerkingsagenda provincie Noord-Brabant en gemeente Eindhoven, 2020
- Gemeente Eindhoven, Heel Eindhoven beweegt, sport en beweegvisie 2021-2025, 2021



vervolg

- Gemeente Eindhoven, opbrengst maatschappelijke voorzieningentafels KnoopXL, 2021
- Gemeente Eindhoven, opbrengst TDK tafels KnoopXL, 2021
- Gemeente Eindhoven, opbrengst woontafels KnoopXL, 2021
- Gemeente Eindhoven (BEA), Over de grens van de binnenstad, Buitenlandse inspiratie voor de binnenstad van Eindhoven, 2015
- Gemeente Eindhoven, Position Paper Gastvrijheidseconomie, 2017
- Gemeente Eindhoven, Position Paper Vrijetijdseconomie, 2017
- Gemeente Eindhoven, Raadsvoorstel Ontwikkelplan route Muziekcluster, 2021
- Gemeente Eindhoven, Raadsinformatiebrief, Onderwerp: Samenwerkingsagenda Hart van Brainport Eindhoven; Provincie Noord-Brabant-gemeente Eindhoven, 2021
- Kobenhavns Kommune (Thomas Bach), The Pulse of the City Copenhagen: a world city in motion, 2019
- Media Perspectives, Monitor creatieve industrie 2021, 2021
- Misset Horeca, Slim marketingmodel helpt bij conceptontwikkeling horeca (De Eindhoven Methode), 2019
- Muziekgebouw Eindhoven, Ontwikkelplan Verbinden en verbreden, 2021
- Next Nature, Next Nature Evoluon- plans honored with Region Deal, 2020
- Next Nature, Next Nature Network krijgt de opdracht om een publieksprogramma voor Evoluon te ontwikkelen - persbericht, 2020
- New Dutch, De andere kijk op Nederland, z.j.
- KWINK, Ambitiedocument voorzieningenniveau Stedelijk Gebied Eindhoven, Welke topvoorzieningen op het gebied van sport en cultuur passen bij de regio en voor welke regionale voorzieningen voelen de negen gemeenten in het Stedelijk Gebied zich verantwoordelijk?, 2016
- Muziekgebouw Eindhoven, Ontwikkelplan. Hoe Muziekgebouw Eindhoven werkt aan een gezonde toekomst én aan de realisatie van een nieuw 'muziekcluster', 2021
- Platform 31 e.a., Midsized NL het toekomstperspectief van de middelgrote stad, 2016
- Provincie Noord-Brabant en Gemeente Eindhoven, Samenwerkingsagenda, Hart van Brainport Eindhoven, 2021
- Provincie Noord-Brabant, Kwaliteit van Brabant, Visie op de Brabantse leefomgeving, 2018
- Provincie Noord-Brabant, Toekomstbehendig Brabant, Beleidskader Economie 2030, 2021
- Stedelijk Gebied Eindhoven, Samenwerkingsagenda 2018-2025, 2018
- Stedelijk Gebied Eindhoven, Groots! Een hoogstaand en toegankelijk voorzieningenaanbod in het SGE, Strategie voor samenwerking in het Stedelijk Gebied Eindhoven op het vlak van Voorzieningen & Evenementen, 2021
- Stichting Cultuur Eindhoven, Cultuurscan 2019, 2019
- Studio 1:1, 3 groene iconen voor de binnenstad van Eindhoven, 2019
- Studio Bereikbaar, Donastedenbouw & Strategy Unit, Ontwikkelpad MIRT-Onderzoek Verstedelijking en Mobiliteit, 2020
- Trouw (Jacqueline van Ginneken), Nijmegen krijgt winkel vol slimme vindingen uit de regio, 2021
- Trouw (Redactie), Sporten in de speeltuin van de toekomst, 2021
- Volkskrant (Kirsten Hannema), Landschapsarchitect Steven Delva verrassend gekozen tot Architect van het Jaar, 2021



Strategy Unit

Strategy Unit B.V.

info@strategyunit.nl

strategyunit.nl

[@thestrategyunit](https://www.instagram.com/thestrategyunit)

Realising the future

